

# **INDUSTRIAS CULTURALES EN CIUDADES ESPAÑOLAS**

## **Un primer acercamiento**

**Proyecto CS02008-04288/SOCI**

**Financiado por Plan Nacional I+D+I (Gobierno de España)**

**Guerrero Panal, Gerardo**

**Navarro Yáñez, Clemente J.**

**X Congreso Federación Española de Sociología**

**Pamplona, del 1 al 3 de julio de 2010**



## **INDUSTRIAS CULTURALES**

- El sector industrial constituye un elemento central en el cambio hacia las sociedades post-industriales, en particular, atribuye especial importancia al desarrollo de las ciudades y la competitividad en el sistema urbano, tanto a escala nacional como internacional.
- Este sector aparece como un elemento potencial sobre el que poder articular el desarrollo económico y cívico de las ciudades, sobre todo en un marco de declive de los sectores industriales clásicos y el cambio hacia una nueva “economía creativa” (Scott, 2004).
- Se refleja el cambio hacia sociedades post-industriales donde los estilos de vida y el consumo cultural cobran una creciente importancia tanto en la articulación social como política.
- Nuestra propuesta es conocer la importancia de las industrias culturales en las ciudades españolas mayores de 50.000 habitantes.

## LA DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- La dificultad para conceptualizar las industrias culturales: ¿qué sectores, funciones o productos “culturales”?
- Caso español: Informe sobre el Valor Económico de la Cultura en España (VECE) elaborado por el Ministerio de Cultura.

	<b>Patrimonio</b>	<b>Archivos y bibliotecas</b>	<b>Libros y prensa</b>	<b>Artes plásticas</b>
<b>Creación</b>				92311 Creación
<b>Producción</b>	9252 Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos 9253 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	9251 Actividades de bibliotecas y archivos	2211 edición de libros 2212 Edición de periódicos 2213 Edición de revistas 924 Agencias de noticias	7481 Actividades de fotografía
<b>Fabricación</b>			222 Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas	2464 Fabricación de material fotográfico 334 Fabricación e equipos informáticos
<b>Difusión y distribución</b>			51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor	51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor
<b>Actividades de promoción y regulación</b>				
<b>Actividades educativas</b>	Conservación y restauración	Biblioteconomía y documentación	Ciencias de la información Periodismo Artes gráficas	Bellas Artes Historia del Arte Enseñanza de Artes Plástica y diseño

## FUENTES DE DATOS

- Tres fuentes de datos diferentes:
  1. Clasificación nacional de actividades económicas (CNAE)
  2. Bases de datos incluidas en *CulturaBase* del Ministerio de Cultura
  3. Páginas Amarillas

## PROPUESTA OPERATIVA Y ANALÍTICA

- Se estudian 45 equipamientos clasificados en las dos dimensiones

<b>DIMENSIONES</b>	<b>SUB-DIMENSIÓN</b>	<b>Tipos establecimientos</b>
<b>SECTOR</b> (Tipo de producto)	<b>Artes</b>	<b>13</b>
	<b>Patrimonio</b>	<b>15</b>
	<b>Mass-media</b>	<b>11</b>
	<b>Entretenimiento</b>	<b>6</b>
<b>FUNCIÓN</b> (Fase proceso productivo)	<b>Creación/diseño/producción</b>	<b>9</b>
	<b>Fabricación</b>	<b>9</b>
	<b>Distribución/consumo</b>	<b>27</b>

## INDICADORES

- Se utilizan cinco indicadores
- 1. Extensión. Número total de establecimientos
- 2. Concentración. Número total de establecimientos sobre el total existente en todas las ciudades
- 3. Densidad. Número de establecimientos por cada mil habitantes
- 4. Relevancia. Porcentaje de establecimiento en una dimensión sobre el total de establecimientos en una ciudad
- 5. Diversidad. Distribución (peso) de las diferentes dimensiones sobre el total

## ALGUNOS RESULTADOS

- Existe una correlación positiva entre el tamaño de la ciudad y el número de equipamientos. Por ejemplo, el indicador de concentración, muestra que las ciudades más grandes las que más equipamientos concentran del total de los incluidos en el análisis; Madrid (17,22%) y Barcelona (13,53).
- El indicador de densidad, al considerar la población residente en cada municipio, atenúa esta tendencia. Así, por ejemplo, la ciudad con mayor índice de densidad es Barcelona (13), seguido de Santiago de Compostela (11). Madrid, en cambio, ocupa la posición 11 (8,3).
- El indicador de relevancia, que considera el peso de cada ‘sector’ y ‘función’ sobre el total de equipamientos en cada municipio, muestra que diferentes ciudades destacan, tienen cierta especialización, por sectores y/o funciones específicas. Para obtener una visión de conjunto de estas tendencias se ha aplicado análisis factorial de componentes principales, resultando la existencia de dos ejes o componentes, que explican alrededor del 70% de varianza. Estos son:

	Eje negativo		Eje positivo		Varianza (%)
	Sector	Función	Sector	Función	
1º factor	Mass-media	Creación Fabricación	Patrimonio Entretenimiento	Distribución	36,12
2º factor	Arte		Patrimonio Entretenimiento	Fabricación	32,68

## TENDENCIAS SEGÚN RELEVANCIA SECTOR Y FUNCIONL

### Tendencias principales

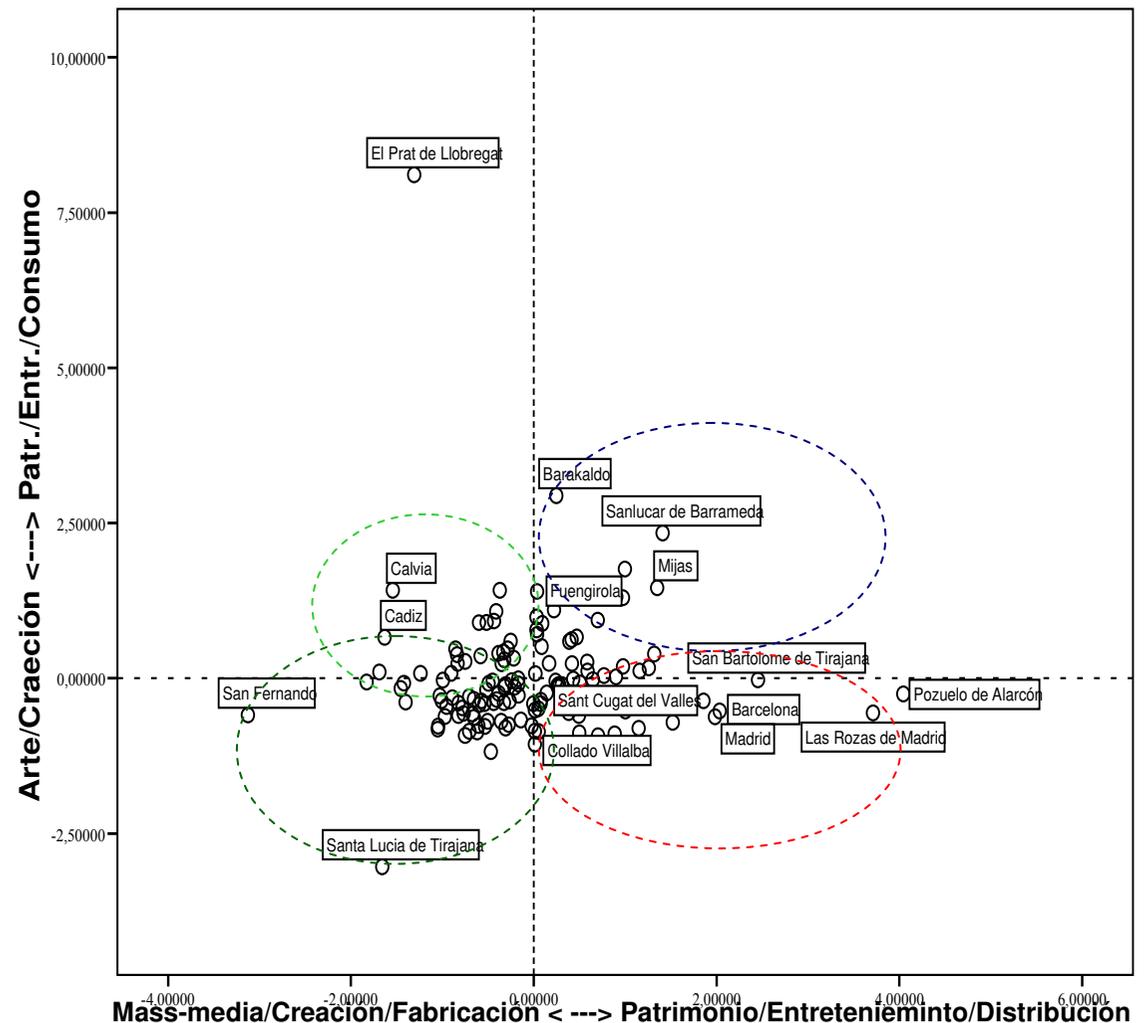
1. Ciudades que destacan por el sector artístico (tanto producción como distribución)

2. Ciudades que destacan en el sector artístico y audio-visual, pero, sobre todo, en funciones previas a la distribución

3. Ciudades de donde destaca la distribución o consumo cultural, ligado a patrimonio y entretenimiento

4. Ciudades donde destaca el entretenimiento y los mass-media combinando distribución y creación

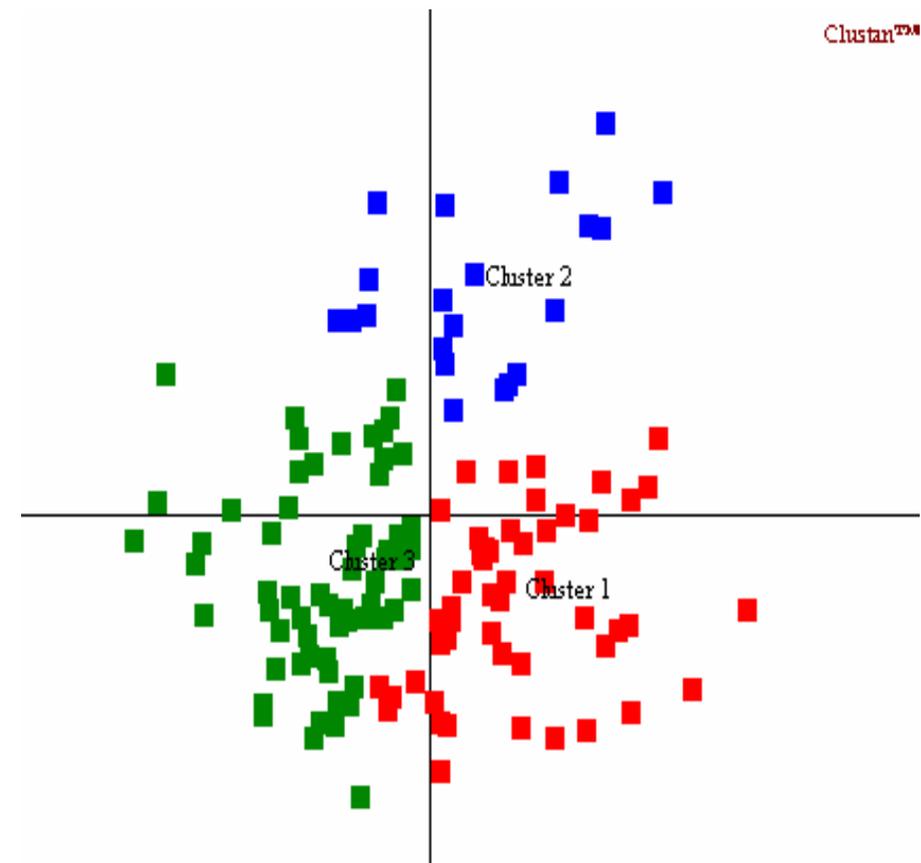
Ciudades en el primer plano factorial



## TIPOLOGÍA DE CIUDADES SEGÚN ESPECIALIZACIÓN DE SUS INDUSTRIAS CULTURALES

1. “Ciudades creativas”. Destacan por la importancia del sector audio-visual y del entretenimiento, sobre todo en las fases de creación, producción y fabricación. Se agrupan 46 ciudades.
2. “Ciudades del entretenimiento”. Su rasgo característico es la distribución, destacando los sectores de patrimonio, entretenimiento y audio-visuales. Incluye 25 ciudades.
3. “Ciudades artísticas”. El sector más destacado es el artístico combinando la función de creación con la distribución. Se integran 61 ciudades.

Cluster sobre el primer plano factorial



## CONCLUSIONES PRELIMINARES

- Parecen existir, al menos, dos lógicas:

**“Lógica de concentración”**. Concentración de industrias culturales en ciudades específicas en atención al tamaño de población. Un mayor tamaño implica una mayor concentración de industrias culturales, sin distinción entre diferentes tipos de funciones y/o sectores.

**“Lógica de especialización funcional”**. Relevancia que poseen diferentes sectores y funciones en cada municipio, y sobre todo, como se estructura la relevancia de estas dos dimensiones de las industrias culturales. No está estrechamente relacionado con el tamaño

### Tipología de ciudad y total equipamientos

