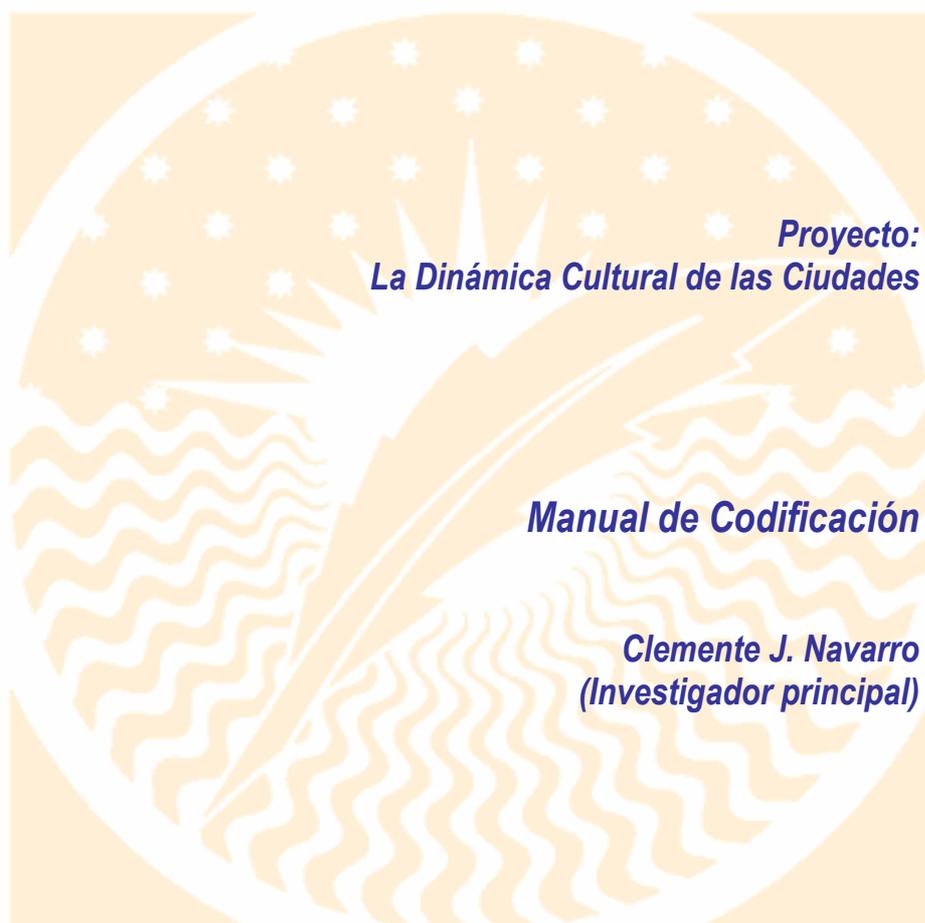


CENTRO DE SOCIOLOGÍA Y POLÍTICAS LOCALES

Universidad Pablo de Olavide

**Documento de trabajo
(DDC/DT03)**



**Proyecto:
La Dinámica Cultural de las Ciudades**

Manual de Codificación

**Clemente J. Navarro
(Investigador principal)**

Proyecto CSO2008-04288/SOCI; financiado por el Plan Nacional de I+D+I Ministerio de Ciencia e Innovación-Gobierno de España

Introducción

Este documento especifica orientaciones básicas e instrucciones específicas para codificar las 'amenities' o equipamientos culturales mediante la aplicación del marco analítico del proyecto 'La Dinámica Cultural de las Ciudades' (CSO2008-04288/SOCI). Es por ello imprescindible, con anterioridad a su lectura, y sobre todo al inicio del proceso de codificación, leer atentamente el documento de trabajo 'La dinámica cultural de las ciudades. Elementos analíticos básicos para su análisis' (DCC/DT01, en adelante), en donde se explicita, de forma básica, el marco analítico del proyecto¹.

1. La perspectiva de la codificación

El objetivo principal del proceso de codificación consiste en asignar un valor (o código) a cada equipamiento para cada una de las sub-dimensiones delimitadas en el marco analítico del proyecto. Las cuales responden a tres grandes perspectivas o enfoques para el estudio de tales equipamientos, a saber: distritos culturales (enfoque económico), escenas culturales (enfoque sociológico) y orientaciones de política cultural (enfoque político).

Más concretamente, se trata de codificará cada equipamiento o amenity par cada sub-dimensión, utilizando la definición que de cada una de estas se hace en este Manuel, así como la escala que se propone, común a todas ellas. Para ello, se utilizará un Fichero de Codificación (una hoja de cálculo en excell) organizada de la siguiente forma: una lista de equipamientos en el lado izquierdo (en filas) y en una lista de sub-dimensiones (tales como tradicionalismo, expresividad, distribución, desarrollo económico,...) en la parte superior de la hoja (en columnas). La codificación debe ser realizada por sub-dimensiones, no por equipamientos, de manera que nos moveremos desde la primera columna a la última para cada equipamiento (para cada fila). Por

¹ En adelante se utilizarán indistintamente los términos 'amenity/amenities', equipamientos, infraestructuras o servicios culturales. Este documento se basa en el 'Codification Handbook' del proyecto 'Cultural Amenities and Urban Development' que se realiza en cooperación con el Cultural Policy Centre de la Universidad de Chicago. Se ha respetado el proceso y criterios de codificación para garantizar los análisis comparados, pero adaptándose a las especificidades del proyecto 'La dinámica Cultural de las Ciudades'. La traducción del 'Handbook' en los que se refiere a los criterios básicos de codificación y criterios específicos para el enfoque de las escenas ha sido realizada por Pablo Díaz, María Ángeles Huete, Cristiana Mateos, María Jesús Rodríguez y Ana Emma Villarán.

tanto: se codificará cada una de las subcategorías (columnas) para cada equipamiento, y al finalizar, se pasará al siguiente equipamiento (fila). Esto ayudará a tener en mente la definición de cada subcategoría al tiempo que puntuamos cada equipamiento en cada una de ellas².

La tarea a desarrollar consiste en puntuar cada subcategoría para cada equipamiento, para así, evidenciar las dimensiones culturales de cada uno de ellos. Ello supone que debemos adoptar la perspectiva de lo que allí se produce, de quienes acuden allí a consumir algo o la orientación que respecto a objetivos para la ciudad, su desarrollo socio-económico, tiene cada equipamiento. Así pues, se trata de adoptar la perspectiva o enfoque que se corresponda para cada dimensión a codificar –económica, social o política, respectivamente. **NO SE TRATA DE CODIFICAR SEGÚN NOSOTROS LO VEMOS, SINO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ACTORES QUE PRODUCE, CONSUMEN U ORIENTAN UNA FINALIDAD PARA CADA EQUIPAMIENTO.**

Como se trata de codificar cada equipamiento, debe hacerse con independencia del papel que éste juegue en un espacio en particular. Por tanto, la codificación no debe partir de la consideración de escenas o distritos culturales; esto es, **se tendrá en mente cada equipamiento, no el lugar donde está o pensamos que normalmente lo hace.** Por ejemplo, no debe hacerse este tipo de razonamiento o pregunta: “Al considerar el equipamiento pienso en el entorno tradicional, tranquilo y pintoresco de un pueblo, ¿qué tiene ese entorno para gustar –o no- a la gente?”. Tampoco debe pensarse en el papel que pueda jugar un equipamiento para la definición de una escena, un distrito u orientación de política cultural; por ejemplo, no pensar en estos términos: “¿Cuán importante es este equipamiento (un edificio histórico, por ejemplo) para hacer de éste un sitio tradicional?”. Pensar en el sitio en el que suelen estar los equipamientos llevará a mezclar, inconscientemente, valores de las sub-dimensiones que deben mantenerse separados. **LA CONDIFICACIÓN DEBE CONSIDERAR CADA EQUIPAMIENTO, INTENTANDO NO SITUARLO EN UNA ESCENA, DISTRITO CULTURAL O ESPACIO ESPECÍFICO.**

En lugar de lo anterior, debemos preguntarnos: *¿en qué medida los rasgos de este equipamiento se relacionan con esta subcategoría?*. Por ejemplo, la pregunta correcta para la sub-dimensión ‘tradicionalismo’ sería: “la experiencia de visitar un museo arqueológico, ¿se puede definir como tradicional?”. El museo puede estar, o puede ser habitual que esté, en un lugar tradicional (un

² En adelante se usaran indistintamente los términos categoría y dimensión, así como subcategoría y sub-dimensión.

pequeño pueblo, el caso histórico de una ciudad) o no (una gran ciudad o una zona nueva de ésta); pero lo que importa es el rasgo o rasgos del museo en cada subcategoría, no el lugar en donde está o suponemos que debe o suele estar.

SE TRATA DE ADOPTAR LA PERSPECTIVA DE LA ACTIVIDAD QUE SE DESARROLLA EN LA AMENITY O EQUIPAMIENTO. POR TANTO, EN NINGÚN CASO, LA PERSPECTIVA QUE EL/LA CODIFICADOR/A TIENEN SOBRE EL EQUIPAMIENTO O AMENITY, COMO TAMPOCO EL LUGAR DONDE NORMALMENTE SE ENCUENTRA. SE PRETENDE SABER QUÉ SE PRODUCE, QUE SE CONSUMÉ O QUE TIPO DE ACTIVIDAD EN RELACIONAL DESARROLL LOCAL SE FOMENTA EN CADA EQUIPAMIENTO, NO LA QUE NOSOTROS CONSIDERAMOS.

A continuación se dan algunas reglas específicas para realizar la codificación. No obstante, antes de codificar cada sub-categoría debe leerse detenidamente su descripción en el documento de trabajo DCC/DT01; así como también la descripción de las categorías (o dimensiones) en las que se incluyen, pues cada subcategoría constituye un aspecto particular de cada una de ellas. Las instrucciones se refieren a todas y cada una de las sub-dimensiones a las que se hace referencia en ese documento, aunque en los ejemplos que se ponen a continuación se haga referencia sólo a algunas de ellas.

2. El proceso de codificación: reglas básicas.

La codificación consistirá en asignar una puntuación específica para un equipamiento en una (cada) sub-categoría. Para ello debe seguirse el procedimiento que se señala a continuación. Básicamente, consiste en tres pasos en donde se establece:

- 1º) El 'sentido' de la relación
- 2º) La 'fuerza' de la relación
- 3º) La 'asignación de puntuación'

Deben seguirse estos pasos para cada equipamiento, desde la primera a la última categoría. Cada paso está formulado en forma de pregunta, y es de vital importancia hacerse la pregunta de la forma que se indica o, inconscientemente, se terminará imponiendo una (tu) particular forma de

ver las cosas, una (tu) propia definición de cada categoría, más que la definición analítica de cada una de ellas.

Debe recordarse que para conocer el contenido de cada pregunta debe leerle previamente el documento de trabajo CCC/DT011. Un buen resumen pueden verse en las tablas que, en forma de anexo, se incluyen aquí, donde se define cada dimensión en forma de pregunta. En ningún caso sustituyen la lectura del documento, pero pueden ser una buena guía durante la codificación una vez que aquel se ha leído. Al inicio del proceso puede parecer proceloso y complicado, pero una vez se ha ejercitado el sistema con tres o cuatro equipamientos, resulta (más) sencillo.

2.1. Primer paso: el 'sentido' de la relación.

Pregunta: *¿Este equipamiento se relaciona POSITIVAMENTE con esta categoría?*

Objetivo: DETERMINAR SI LA SUBCATEGORIA ESTÁ POSITIVA O NEGATIVAMENTE relacionada con el equipamiento. Se trata de conocer el sentido de la relación entre equipamiento y sub-dimensión que se esté considerando. Para ello, seguir los pasos siguientes:

1. Realizar la pregunta anterior mientras esté codificando y para cada equipamiento.
2. Si la respuesta es 'sí' anote una puntuación positiva entre 4 y 5.
3. Si la respuesta es 'no', hágase la pregunta de forma negativa (¿Seguro que este equipamiento se relaciona NEGATIVAMENTE con esta categoría?). Si la respuesta a la pregunta en forma negativa es afirmativa, de una puntuación negativa, esto es, entre 1 y 2.
4. Si las respuestas a los dos tipos de pregunta (afirmativa y negativa) es 'no', de una puntuación neutral (valor igual a 3)

Ejemplos:

a) ¿Una galería de arte del siglo XX es visitada porque favorece la experiencia de la creatividad y/o la posibilidad de experiencias inusuales? Claramente sí, por tanto se le asigna una puntuación positiva (entre 4 y 5) en la categoría auto-expresión (de la categoría legitimidad). Ahora considere otro equipamiento, una tienda de comida, un supermercado, y la respuesta a la misma pregunta será no (a la pregunta afirmativa). Haciendo negativa la pregunta: ¿No supone el supermercado una experiencia creativa o expresión de singulares expresiones? La respuesta es sí por que, por definición, comprar en un supermercado no se corresponde con comprar cosas inusuales, se relaciona más

con comprar productos estándar y de primera necesidad. Por tanto, los supermercados tendrían una puntuación negativa (valores 1 o 2).

b) Ahora considere una tienda de dietética. ¿Es algo creativo y/o permite vivir experiencias nuevas e inusuales? No lo parece. Preguntándose de forma negativa: ¿Una tienda de dietética imposibilita la expresión creativa o a la vivencia de una experiencia o un gusto específico o inusual? No, tampoco lo parece. Una puntuación neutra sería lo ajustado (o sea, un valor igual a 3).

2.1.1. Ambigüedad o desconocimiento en este momento de la codificación:

¿Y si es posible responder tanto SI como NO a las dos preguntas?. SI ES ALTAMENTE POSIBLE RESPONDER AMBAS CUESTIONES SÍ O NO, probablemente el equipamiento para esa dimensión, pero no necesariamente para otras, será ambivalente o desconocido. En el primer caso la sub-dimensión que se trata, no otras, se codifica con el valor '99'; en el segundo, cuando el codificador/a no conozca el equipamiento con el detalle suficiente para asignar una puntuación, se asignará el valor 88. Veámoslo más despacio.

Equipamientos ambivalentes y polivalentes: el valor '99'

De hecho, es cierto que muchos equipamientos pueden presentar tal ambigüedad que no se pueda determinar si deben tener una puntuación positiva, negativa o neutra; pudiendo, pues, razonablemente, ser codificado tanto de forma positiva como negativa en una determinada sub-dimensión. En este caso se asignaría un '99' en esa sub-dimensión. Esto puede ocurrir, cuando menos, en el caso de:

* 'equipamientos ambivalentes': tenemos un equipamiento que, en realidad, da cuenta de dos (o más) puntuaciones distintas y radicalmente diferentes en varias sub-categorías. Si es así, asignar valor 99, y anotarlo en el apartado de 'observaciones' como 'equipamiento ambivalente' (AMBIVALENTE). Por ejemplo, "música" no nos dice mucho acerca de si el valor del carisma es ofrecido por un determinado por un equipamiento, por lo que había que dar un 99. Sin embargo, si se trata de un festival o conciertos ofrecidos por 'un director/a superestrella', se podría dar 5 en cuanto a la categoría carisma.

* 'equipamiento polivalente', 'de propósito múltiple o yuxtapuestos': se trata de instalaciones polivalentes desde la perspectiva de nuestra codificación. Por ejemplo, no sería el caso de café en donde puede haber pequeñas exposiciones de arte, pero si un centro de convenciones, pues, por ejemplo, puede dar lugar a un alto grado de 'expresividad', si se uso es para una feria de arte, o

'muy poca expresividad' si se está utilizando para vender maquinari agrícola. Otro ejemplo puede ser un centro poli-deportivo en donde pueden desarrollarse actividades de muy diferente naturaleza. En estos casos pondríamos el valor "99", anotando que se trata de un 'equipamiento polivalente' (POLIVALENTE).

Equipamientos desconocidos: el valor '88'

Un caso diferente es cuando un codificador no sabe mucho acerca de un determinado equipamiento, no conoce las actividades que allí se desarrollan. No se trata de que puedan ser de distinta naturaleza, y por tanto, ambiguas en términos de codificación, sino que no conocemos lo suficientemente el equipamiento como para asignar una puntuación en la codificación³. Por ejemplo, tal vez porque no haya oído hablar de la Iglesia Unida de Cristo, o de los adventistas del séptimo día. En estos casos, el código debe ser el 88, que indica que desconocimiento del codificador/a que le impide tomar una decisión informada.

Así, en el caso de no poder asignar un valor de 1 a 5, la regla básica para cada sub-categoría es:

- **Valor 88: desconocimiento del equipamiento o amenity por parte del codificador/a.**
- **Valor 99: poca claridad del propio equipamiento, puede adoptar diferentes valores para la sub-dimensión (ya sea por ambivalente, ya sea por polivalente).**

Es muy importante determinar cuántos '99' y '88' tenemos (en cuántas sub-dimensiones para un equipamiento), ya que ello nos dará una idea acerca de la ambigüedad o falta de información, y por tanto, si es necesario concentrar más los esfuerzos de recopilación de datos, o bien, no considerar el equipamiento en los análisis posteriores. Por tanto, DEBEN HACERSE ANOTACIONES, COMENTARIOS acerca de cuándo y por qué se asigna el código 99. SI PUDIENDO ASIGNAR CÓDIGOS, HA RESULTADO DIFÍCIL CODIFICAR TAMBIÉN DEBEN ANOTARSE COMENTARIOS AL RESPECTO.

³ Cabe pensar que, aunque no necesariamente, sea probable que en este caso, el equipamiento tenga el valor 88 para todas las sub-dimensiones, pues el codificador no lo conoce. En cambio, si se trata de ambigüedad, puede tener el valor 99 en la sub-dimensión o sub-dimensiones para las que es ambiguo, pero no necesariamente para otras.

2.2. Segundo paso: la 'fuerza' de la relación.

Pregunta: ¿Cuál es la intensidad de tal relación (sea positiva o negativa)?, ¿es fuerte o muy fuerte?

Objetivo: Decidir en qué medida es esencial (relación positiva) o incompatible (relación negativa) la subcategoría para el equipamiento que se trate.

Aquí se trata de esclarecer la 'fuerza' con la que un equipamiento puntúa de forma negativa o positiva. La cuestión es, ¿cómo de negativa o positiva es? Para responder, ¡ojo!: ¡no pensar en términos de un ranking!, sino tratando de diferenciar puntuaciones extremas (1 y 5) de las no extremas (2 o 4), pero conservando su relación en términos positivos (valor 4) o negativos (valor 2).

La cuestión clave aquí es: ¿es meramente una relación positiva, o más bien el equipamiento es absolutamente inconcebible sin esa categoría?, al límite, ¿es una dimensión absolutamente necesaria para dar cuenta del equipamiento?

Ejemplos:

- a) la legitimidad tradicional es absolutamente contraria a los ideales de la música electrónica experimental. Así que la música electrónica experimental recibirá un 1.
- b) En el otro extremo, si se está considerando la posibilidad de venta al por menor de marcas de alta costura (Prada, Gucci, etc), la teatralidad glamurosa es absolutamente esencial para la experiencia de ver y ser visto que ofrece el equipamiento (por ejemplo, una tienda de estas marcas en el centro de la ciudad).
- c) Los festivales de cine se relacionarían positivamente con el glamour. Pero, ¿es imposible para un festival de cine existir sin este tono de teatralidad glamorosa?. Seguramente si, porque esta teatralidad glamorosa es uno de sus rasgos, pero no el imprescindible, se trata de exhibir nuevas producciones cinematográficas, no de estar 'a la última'. Así, los festivales de cine recibirían un valor igual a 4 en glamour.
- d) Un bar tiene como función principal la distribución, con independencia de que las 'tapas' se hagan allí o se compren en otro sitio, en el segundo caso el bar seguiría teniendo la misma función económica.

Recuerda:

LAS CATEGORÍAS EXTREMAS (1 Y 5) DEBEN SEÑALAR QUE SE TRATA DE CATEGORÍAS IMPRESCINDIBLES PARA LA EXISTENCIA DEL EQUIPAMIENTO QUE SE ESTÉ CODIFICANDO.

2.3. Tercer paso: las puntuaciones.

Siguiendo el proceso descrito, cada equipamiento debería tener, para cada sub-dimensión, un de los siguientes valores:

La sud-dimensión ...

1	2	3	4	5
Se opone totalmente a la naturaleza de la amenity	Es un rasgo opuesto a la naturaleza de la amenity	Es un rasgo neutro respecto a la naturaleza de la amenity	Define la naturaleza de la amenity	Es imprescindible para dar cuenta de la naturaleza de la 'amenity'

99. Incertidumbre, ambigüedad en el propio equipamiento

88. Desconocimiento del equipamiento por parte del codificador/a.

Una descripción más detallada del significado de cada puntuación, con algunos ejemplos, aparecen en la tabla de la página siguiente.

Teniendo en cuenta la aplicación de las reglas establecidas para la codificación, el significado de cada valor sería el siguiente:

Asignamos valor...	Por que es...	Ejemplos
5	Absolutamente necesario, esencial: el equipamiento cuenta como lo que es por esa o esas sub-categorías; sin ellas no existiría como tal. Le damos un cinco a esos equipamientos o eventos porque sin esa sub-categoría no existirían, son una condición "sine qua non".	La música experimental recibiría un 5 en "expresividad" dado que la práctica de hacer y apreciar música experimental se legitima por que nos proporciona experiencias únicas, creativas y nuevas. Del mismo modo, las tiendas de 'grandes marcas' recibirían un 5 por su glamur teatralidad, los lugares que remiten al pasado o la tradición recibirían un 5 por el tradicionalismo y los festivales de música étnica recibirían, así mismo, un 5 por su autenticidad étnica.
4	Deseable, pero no absolutamente esencial: la sub-categoría se relaciona positivamente con el equipamiento, pero no determina la naturaleza del mismo con la misma fuerza con la que lo hacen otros factores. Esto es, da cuenta de su carácter, pero no de su esencia.	La expresividad puede estar ligada a la experiencia de una orquesta sinfónica clásica. Sin embargo, este tipo de experiencia debería tener una puntuación mayor, o al menos similar, en otras sub-categorías, tales como el valor tradicional de los clásicos o el carisma del famoso director de orquesta. La puntuación extrema 5 debería darse, ser reservada, para equipamientos claramente legitimados por un sentido más extremo de expresividad, como por ejemplo, una improvisación de jazz, una comedia o la música experimental. Por eso, las sinfonías clásicas recibirían un 4 en lugar de un cinco en lo que a expresividad se refiere.
3	Neutral: si el equipamiento no está claramente relacionado con la sub-categoría, ni positiva, ni negativamente, le damos un 3. Ahora bien, porque por su propia naturaleza pueda ser la puntuación tanto negativa como positiva, no por 'ambigüedad' o 'desconocimiento'.	Un "programas de reciclaje" estaría en esta situación en cuanto a la "auto-expresión": ni ofrece una oportunidad para experiencias únicas, pero tampoco nos fuerza a rutinas rígidas. Igualmente, los cines son relativamente neutrales con respecto al exhibicionismo (la gente se miran unos a otros, pero motivo principal de ir al cine no es verse entre sí, sino la película)
2	No deseable aunque tampoco absolutamente opuesto: este es el equivalente, pero opuesto, del valor 4. Si una categoría no se asocia con un equipamiento, pero no es contraria totalmente su naturaleza o carácter, le daremos un 2.	Empresas de "diseño de interiores" no se relacionan con el utilitarismo. Aunque también pueden adquirirse utensilios que hagan más fácil, eficiente la vida en el hogar; pero el objetivo principal es 'diseñar el interior', adornarlo, embellecerlo, no hacerlo más eficiente.
1	Completamente antitético: cuando una categoría es absolutamente contraria a la idea, la esencia o carácter de un equipamiento, le daremos un 1.	Los clubs de campo privados y cursos privados de golf son contradictorios con la idea de igualdad. No se puede creer en el igualitarismo y sostener clubs únicamente accesibles a la elite basada en poder y prestigio.
99	Incertidumbre: En los casos que no es posible esclarecer el carácter del equipamiento con respecto a la categoría, asignamos le valor 99. Y ello, porque se trata de (a) equipamientos ambivalentes o de (b) equipamientos polivalentes.	Un polideportivo, un centro cívico, por ejemplo, en tradicionalismo
88	Desinformación: imposibilidad de asignar código porque el/la codificador/a no conoce el equipamiento.	

RESUMEN DE REGLAS GENÉRICAS DE CODIFICACIÓN

I. LA PERSPECTIVA DE LA CODIFICACIÓN	1. SE CODIFICAN EQUIPAMIENTO O AMENITIES, NO EL ENTORNO EN EL QUE SE ENCUENTRAN (CIUDAD, DISTRITO, ESCENA O POLÍTICA CULTURAL)
	2. SE ADOPTA LA PERSPECTIVA DE LA ACTIVIDAD QUE SE DESARROLA EN EL EQUIPAMIENTO O AMENITY.
	3. SE TRATA DE DESVELAR LA NATURALEZA DE LOS EQUIPAMIENTOS A PARTIR DE SU PUNTUACIÓN EN CADA SUB-DIMENSIÓN, NO SE TRATA DE HACER UN RANKING O NADA PARECIDO
II. EL PROCESO DE CODIFICACIÓN	1. ESTAS REGLAS DEBEN APLICARSE PARA CODIFICAR CADA SUB-DIMENSIÓN DE CADA EQUIPAMIENTO
	2. IR CODIFICANDO CADA EQUIPAMIENTO EN CADA SUB-DIMENSIÓN Y LUEGO, PASAR A OTRO EQUIPAMIENTO.
	3. PASOS A SEGUIR PARA CODIFICAR CADA SUB-DIMENSIÓN, PARA CADA AMENITY
	PRIMER PASO: DETERMINAR EL SENTIDO (POSITIVO, NEUTRO O NEGATIVO) QUE ADOPTA EL EQUIPAMIENTO EN LA SUB-DIMENSIÓN
	ASIGNAR LOS VALORES 88 Y 99 SEGÚN ESTAS REGLAS: - EL '99' SI ES AMBIGUO EL VALOR PARA ESA CATEGORÍA (NO SI ES NEUTRO, EL VALOR 3) - EL '88' SI NO CONOZCO EL EQUIPAMIENTO.
	SEGUNDO PASO: DETERMINAR LA INTENSIDAD (EN POSITIVO O NEGATIVO) QUE ADOPTA EL EQUIPAMIENTO EN LA SUB-DIMENSIÓN
	TERCER PASO: ASIGNAR EL VALOR CONCRETO DE LA SUB-DIMENSIÓN PARA EL EQUIPAMIENTO O AMENITY

TABLA DE VALORES PARA TERCER PASO:

1	2	3	4	5
Se opone totalmente a la naturaleza de la amenity	Es un rasgo opuesto a la naturaleza de la amenity	Es un rasgo neutro respecto a la naturaleza de la amenity	Define la naturaleza de la amenity	Es imprescindible para dar cuenta de la naturaleza de la 'amenity'

a) Puntuaciones 'fijas'

A veces podemos considerar que a pesar de que pueda darse claramente uno de los cinco valores explicados arriba, puede que no estemos seguros de interpretar cierto tipo de equipamiento en relación a una sub-categoría dada. Esta es una dificultad de los datos: si tuviéramos un registro (fuente) de "restaurantes de chef super-stars" podríamos acordar fácilmente asignarle un 5 en carisma.

En concreto, en el enfoque económico, tomaremos como puntuaciones fijas el sector y la función principal que asigna el Informe sobre el valor económico de la cultura (Ministerio de Cultura) a las amenities seleccionadas a partir de su código CNAE. En este caso se les asignará un valor igual a 5 y parecen en el Fichero de Codificación (hoja de excell). Ello no quiere decir que en otras dimensiones de sector y función principal no puedan tener ese mismo valor, sino que habrá que codificarlo de forma independiente.

Desafortunadamente, muchas de nuestras fuentes son un poco más amplias, menos específicas que eso, y estaremos tentados de pensar en excepciones. Ahora bien, en otros casos, puede existir una claridad absoluta en la puntuación que debe asignarse a un equipamiento concreto. Es por ello que en la hoja de codificación (en excell) aparecerán algunas puntuaciones ya asignadas, que se destacarán por un mayor tamaño y color. **ESTAS NO DEBEN CAMBIARSE EN NINGÚN CASO.** No obstante, se algún/a codificar/a considera que debe revisarse, debería discutirse en las regiones de coordinación, así como también el caso en el que no se haya asignado una puntuación y se considere que debe hacerse.

b) Particularidades: el 'cuaderno de observaciones'.

En el proceso de codificación pueden ir surgiendo dudas, incertidumbre, o al contrario, visiones muy claras sobre las puntuaciones de algunos equipamientos en ciertas sub-dimensiones. Para ello, cada codificador, debe manejar un 'CUADERNO DE OBSERVACIONES' en el que debería registrar las observaciones y/o comentarios respecto al proceso de codificación para cada equipamiento y sub-dimensión. Esto hará posible una discusión sistemática de estas observaciones en las reuniones de coordinación del equipo de codificación.

Este Cuaderno de Observaciones será de carácter electrónico, y su formato concreto, será proporcionado desde la coordinación del equipo de codificación. En concreto, el cuaderno serán columnas al final del Fichero de Codificación, anotando las observaciones en la fila que corresponda a cada amenity, indicando primero la dimensión a la que se refiere el comentario u observación. Por ejemplo:

Tradicionalismo: No conozco la amenity ; Tradicionalismo: es un equipamiento ambivalente

Así pues,

LOS MATERIALES DE CADA CODIFICADOR/A SON:

- **Documento de Trabajo (DCC/DT01)**
- **Manual de Codificación (DCC/DT02)**
- **Fichero de Codificación (Hoja de cálculo excell)**
- **Cuaderno de Observaciones** (columnas, tantas como sean necesarias, al final de el Fichero de Codificación)

ANEXO

AL MANUAL DE CODIFICACIÓN

EL MARCO ANALÍTICO EN FORMA DE PREGUNTAS

ANEXO 1. LOS DISTRITOS CULTURALES

D11. SECTOR PRINCIPAL

Dimensión	Sub-dimensión	Negativa	Positiva
Sector ¿Lo que se realiza tienen como objetivo principal, o se relaciona fundamentalmente con...	Artes	.. una actividad que cancela la posibilidad de creación, interpretación o estudio/investigación artísticas	... una actividad artística, sea su creación, interpretación o estudio/investigación (bellas artes, historia del arte, artes plásticas, diseño, danza y arte dramático)
	Patrimonio	... una actividad opuesta al estudio, conservación o explotación del patrimonio inmobiliario/tangible o intangible	.. el estudio, conservación o explotación del patrimonio inmobiliario/tangible (monumentos históricos, museos, yacimientos arqueológicos, jardines botánicos y parques nacionales), así como otro bien cultural no físico.
	Mass media	... una actividad opuesta a la creación, explotación, estudio o distribución de cine, vídeo, música grabada, la televisión, la radio y la prensa escrita.	.. una actividad relacionada con la creación, explotación, estudio o distribución de cine, vídeo, música grabada, la televisión, la radio y la prensa escrita.
	Entretenimiento	.. una actividad opuesta al entretenimiento	.. una actividad orientada a entretener (organización de espectáculos, teatros, conciertos, bares..).

D12. FUNCIÓN PRINCIPAL

Dimensión	Sub-dimensión	Negativo	Positiva
Función Principal ¿La actividad que se realiza en esta amenity tiene como objetivo principal ...	Creación /diseño	... una labor que no implica en ningún momento el desarrollo, creación o diseño de nuevos productos, servicios o espectáculos?	... el desarrollo o diseño de productos, servicios o espectáculos que suponen un proceso creativo una invención?
	Producción / Fabricación	... trabajos en ningún momento destinados a la producción de productos o servicios previamente diseñados?	... la elaboración de productos o servicios previamente diseñados, para los cuales cuenta con la infraestructura adecuada de producción pero con prácticamente nulas posibilidades de modificación?
	Distribución/ consumo	... cualquier actividad no enfocada a poner al alcance de los clientes finales, u otros intermediarios o miembros de la cadena de valor, servicios o productos?	... facilitar el acceso a productos o servicios a clientes finales, intermediarios u otros agentes de la cadena de valor de los mismos?
	Preservación/ Conservación	... cualquier labor no concebida para la conservación, restauración o preservación de otros bienes?	... los trabajos destinados a la conservación, restauración y preservación de bienes tangibles e intangibles?

D13. ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA

Dimensión	Sub-dimensión	Negativo	Afirmativo
Organización productiva ¿La realización u oferta de los productos o servicios de esta amenity...	Artesanal	... no se realiza utilizando maquinaria de producción (en ningún momento del proceso productivo)?	...se realiza principalmente de forma manual o con utensilios básicos de fabricación?
	En masa	... no se realiza en cadenas de producción que logran un gran numero de unidades de producto?	... se realiza bajo estructuras productivas en cadena que multiplican la producción de los mismos?

D14. USO PRINCIPAL DEL PRODUCTO

Dimensión	Sub-dimensión	Negativo	Afirmativo
Uso principal del producto: ¿La finalidad de los productos o servicios de esta amenity...	Estético	... no esta dirigida a satisfacer aspectos ornamentales, decorativos o de belleza o estética personal?	...esta dirigida a satisfacer aspectos decorativos o de estética personal?
	Funcional	... no esta dirigida a satisfacer necesidades de la vida cotidiana?	... esta dirigida a satisfacer necesidades de la vida cotidiana?

ANEXO 2. LAS ESCENAS CULTURALES

D21. LEGITIMIDAD

Dimensión	Sub-dimensión	Negativa	Positiva
LEGITIMIDAD: La participación en la actividad asociada con [el equipamiento X] se justifica porque la MANERA CORRECTA de hacer algo es...	Tradicionalismo	... romper o rechazar la tradición, los derechos de herencia, los antepasados y/o figuras ejemplarizantes del pasado?	.. hacerlo de acuerdo con la tradición, la historia, el patrimonio y/o los modelos proporcionados por las figuras ejemplarizantes del pasado?
	Utilitarismo	... no considerar, oponerse, al propio interés, a actividades con el único fin del bien propio o tomar la eficiencia como único criterio para desarrollar las actividades?	... perseguir el propio interés, desarrollar actividades eficaces para lograr un fin individual?
	Expresividad	Limitar las experiencias inusuales, la innovación y la singularidad individual?	...produciendo innovación, originalidad y/o la oportunidad de experimentar, quizás de una manera única e irrepetible, la creatividad individual o manifestaciones de ésta hechas por otros/as?
	Igualitarismo	..atender a la jerarquía, las órdenes y la sensación de que algunas personas o grupos son superiores a otros?	...respetar, de forma universal y recíproca, a todas las personas y los pueblos?
	Carisma	... resistirse a la idea de que las decisiones se toman basándose en el aura personal de un individuo?	.. la determinada, orientada, por un líder carismático o una estrella de cualquier tipo, directamente, por su estilo de vida u su oferta de consumo cultural (es decir, relacionarse o vincularse con un famoso diseñador comprando su ropa)?

D22. TEATRICALIDAD (o escenificación)

Dimensión	Sub-dimensión	Negativa	Positiva
TEATRICALIDAD (o ESCENIFICACIÓN): Participar en la actividad asociada a [el equipamiento X] supone –o no- la posibilidad de ser visto y ver, y de una forma determinada, consistente en ...	Exhibicionismo	.. una actividad que implica no ser visto públicamente o que no tienen como objetivo explícito ver y ser visto/a	... un espacio o una actividad fundamentalmente pública, hecha específicamente para ser vista por otros (músculo playa, desfile de orgullo gay, concursos de camisetas mojadas).
	Transgresión	... una actividad normal y modal, tener códigos de apariencia no arriesgados?	... mostrar visualmente a los demás el rechazo a la cultura o valores dominantes resistiéndose a los códigos de apariencia comunes?
	Glamour	... no estar a la moda, hostil a los constantes vaivenes de la moda?	... estar a la moda, buscar ser reconocido, por lo brillante, deslumbrante?
	Formalidad	... oponerse a cualquier norma formal o rígida de apariencia o comportamiento.	... conforme a los códigos formales de la apariencia y/ comportamiento
	Cercanía/vecindad	... el rechazo al establecimiento de relaciones de cercanía, cara a cara?	.. relaciones de intimidad, cara a cara, en las que se desea o se tiende a establecer relaciones personales con otros.

AUTENTICIDAD

Dimensión	Sub-dimensión	Negativa	Positiva
AUTENTICIDAD: Participar en la actividad asociada con (el equipamiento X) estimula en los participantes un sentimiento de cercanía o identidad, de que ellos realmente son parte o no de un grupo en razón de	Localismo	... el rechazo de las raíces, las costumbres, locales	... la asociación o vivencia de las raíces o costumbres locales
	Etnicidad	...el rechazo de la significación o importancia de de la etnicidad	...la afirmación de la pertenencia a cierta etnicidad, propia o de otros?
	Mundo empresarial o corporativo	... el rechazo a las 'marcas' para definir un estilo	... la adhesión a o el consumo de 'marcas' para definir un estilo
	Oficialidad estatal o nacional	... la hostilidad hacia la participación cívica o una identidad 'nacional' (ser 'americano', 'español', 'andaluz',...) para definir su identidad	<u>... la adhesión al sentimiento cívico de ciudadanía, como miembro de una nación?</u>
	Racionalidad	... el rechazo a las los criterios del pensamiento racional (por ejemplo, ofreciendo experiencias fuertemente emocionales para garantizar una experiencia más "profunda")	... la adhesión al pensamiento racional, a pesar de su tiempo, nación, etnicidad, tribu, credo o color?

ANEXO 3. LAS ORIENTACIONES DE POLÍTICA CULTURAL

Dimensión	Subdimension	Negativa	Positiva
D31. OBJETIVO: ¿en qué medida el equipamiento posibilita, por sus objetivos explícitos o fundamentales ...?	Desarrollo económico	... una actividad que, en absoluto, no se orienta de forma explícita al desarrollo económico del municipio	... contribuir, de forma directa, explícita, al desarrollo económico del municipio.
	Difusión cultural	...una actividad que no considera en sus objetivos dar a conocer o acercar la cultura a los ciudadanos	... su objetivo es, fundamentalmente, dar a conocer o acercar la cultura a los ciudadanos
	Educación cultural	.. una actividad que no considera entre sus objetivos desarrollar actividades a través de las cuales formar o educar a la ciudadanía	Su objetivo es desarrollar actividades a través de las cuales formar o educar a la ciudadanía.
D32. PÚBLICO/COBERTURA ¿en qué medida se destina a ...?	Visitante	No tienen por destinatario a los visitantes que vienen a la ciudad	Destinado exclusivamente a visitantes que llegan a la ciudad.
	Habitante ciudad	No necesariamente destinado a los habitantes de la ciudad	Destinado al uso de habitantes de la ciudad, con independencia de su barrio o distrito de residencia
D33. TIPO DE BIEN ¿cuál es la naturaleza del bien o servicio que se produce en el equipamiento..?	Colectivización	El uso del bien o servicio reduzca, o incluso impide, la posibilidad de uso por parte de otra persona	El uso del bien o servicio por parte de una persona no sustrae la posibilidad de uso por otra persona
	Focalización	No existe un grupo específico y prioritario de usuarios	Existen unos usuarios potenciales delimitados específicamente mediante el establecimiento de normas que regulan el acceso o lo deniegan