

**Documento de trabajo
(DDC/DT05)**

**Proyecto:
La Dinámica Cultural de las Ciudades**

**Las dimensiones culturales de la
ciudad:
validación mediante diferentes
fuentes y escalas territoriales**

**Gerardo Guerrero
Cristina Mateos
Lucía Muñoz
Clemente J. Navarro**

Proyecto CSO2008-04288/SOCI; financiado por el Plan
Nacional de I+D+I Ministerio de Ciencia e Innovación-
Gobierno de España

Introducción

Uno de los problemas principales en el análisis de la cultura en la ciudad es la ausencia de fuentes de datos sistemáticos que permitan realizar análisis comparativos. En el marco del proyecto ‘La dinámica cultural de las ciudades’ hemos elegido tres fuentes que proporcionan información tanto a nivel municipal, como inframunicipal: el Directorio de Empresas que proporcionan las Cámaras de Comercio (CNAE, en adelante), las Páginas Amarillas (YP en adelante), y diversas estadísticas del Ministerio de Cultural (MCU, en adelante). En concreto, hemos escogido diferentes categorías de instalaciones, actividades, equipamientos y servicios culturales incluidas, con cierto detalle, en esas fuentes.

Evidentemente, estas fuentes se diferencian no sólo por las categorías que incluyen, sino también por su carácter. El Directorio de Empresas recoge estrictamente actividades económicas mediante los códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, que, en algunos casos, no permite conocer con detalle el contenido de la oferta o producción cultural que realizan. Las Páginas Amarillas recogen más bien ‘servicios’ con un mayor nivel de detalle en cuanto sus contenidos, su oferta; aunque no obedecen a una clasificación estándar como en el caso anterior, y se orientan, principalmente, a actividades de consumo. Por último, las estadísticas del Ministerio de Cultura ofrecen información con cierto detalle, pero para un menor número de actividades y equipamientos, las cuales se ligan principalmente a actividades artísticas y de difusión cultural. Esto supone, que distintas fuentes pueden producir diferentes resultados. El objetivo de este documento es aportar evidencias sobre ello, y por tanto, ofrecer estrategias para el análisis comparativo de las dimensiones culturales de las ciudades.

Metodología

En el proyecto la ‘Dinámica Cultural de las Ciudades’ se analiza la presencia y formas de la cultura en la ciudad a partir de sus manifestaciones físicas en términos de establecimientos y servicios. Estos son interpretados a través de tres enfoques: industrias culturales, escenas culturales que dan cuenta de oportunidades de consumo cultural, y oportunidades de desarrollo territorial a partir de los equipamientos culturales. A su vez, cada enfoque se articula en diferentes dimensiones (un total de 10), y éstas, a su vez, en sub-dimensiones (un total de 34); tal y como se muestra en la tabla 1. Esto supone el marco analítico-conceptual básico del proyecto.

Para poder producir inferencias descriptivas sobre esas sub-dimensiones han sido medidas mediante un proceso de codificación en el que se asigna un valor mayor o menor a cada equipamiento en cada sub-dimensión. Este valor es ponderando por el número de equipamientos en cada ciudad, y sumando posteriormente los valores obtenidos para todos los equipamientos existentes en la ciudad en cada sub-dimensión, obtenemos el nivel de intensidad que alcanza una sub-dimensión en una ciudad o territorio específico. Además, si este indicador de intensidad lo dividimos por el total de equipamientos existentes en el territorio, obtenemos un indicador de performance, que nos proporciona el grado de especialización del territorio en la sub-dimensión que se trate. Este indicador es la unidad empírica mínima desde la que hacemos inferencias descriptivas sobre las dimensiones culturales de la ciudad. Ellas muestran diferentes perfiles culturales de las ciudades, así como dimensiones culturales específicas como combinaciones de sub-dimensiones, que calculamos a través de análisis factorial¹

Así pues, se tienen indicadores de performance para las 34 sub-dimensiones, y para tres niveles territoriales o escalas: municipios, distritos censales y códigos postales. Habiendo limitado el estudio a las ciudades españolas de 50 mil y más habitantes. Sus resultados han sido validados mediante la aplicación de análisis factorial. Estos muestran que las sub-dimensiones se articulan en factores (dimensiones) coherentes, como por ejemplo, la distinción entre producción y consumo en el enfoque de las industrias culturales, consumos convencionales vs. no convencionales para las escenas

¹ El marco analítico, bases de datos, el proceso de decodificación y su validación pueden consultarse en documentos de trabajo previos del proyecto.

culturales, o la diferencia entre estrategias centradas en el desarrollo orientado a la atracción de visitantes frente a otra centrada en la difusión cultural entre habitantes (Navarro y Guerrero, 2010).

Lo anterior procede de análisis en los que hemos utilizado conjuntamente las tres fuentes de datos referidas más arriba. Pero dado el carácter de cada una de ellas, ¿producen resultados diferentes cuando se utilizan como única fuente de datos?. Esto es sobre todo importante si se pretenden realizar análisis longitudinales, pues la única fuente disponible es el Directorio de Empresas. Por tanto, nuestro objetivo es examinar si distintas fuentes producen resultados similares a la análisis conjunto de ellas, avalando así u posible uso, o bien dan lugar a resultados muy diferentes, y con ello, cuestionarían su uso de forma específica.

Pero, ¿cómo evaluar la calidad y diferencias en la dimensionalidad?. Para ello tomaremos como patrón de comparación el ‘análisis conjunto’ en el que se incluyen las tres fuentes, tomando la dimensionalidad resultantes (saturaciones de sub-dimensiones en cada factor). En concreto, consideraremos dos aspectos. Por un lado, si la dimensionalidad (los factores resultantes) son similares entre el ‘análisis conjunto’ y cada ‘análisis parcial’ (cada fuente en particular). Por otro lado, la diferencia en el porcentaje de varianza explicada por los análisis parciales con respecto al análisis conjunto. Si la dimensionalidad es similar, y la varianza explicada también lo es, podremos evaluar como válido el análisis parcial. O de otra forma, los análisis indicarían que el uso de las fuentes incluidas en esos análisis parciales producen resultados semejantes a otros en donde se usen todas las fuentes.

Evidentemente, lo anterior no significa que el nivel que alcancen los valores de las sub-dimensiones deban ser exactamente iguales en cada análisis, pero si debieran ser similares y arrojar diferencias pequeñas, manteniendo así las diferencias entre territorios que se comparen; tanto ciudades, como distritos censales y códigos postales, las tres escalas sobre las que se centrar el estudio.

Tabla 1. Las dimensiones culturales de la ciudad

Enfoque	Dimensión	Sub-dimensión
Industrias culturales	Sector	Artes
		Patrimonio
		Mass media
		Entretenimiento
	Función principal	Creación/Diseño
		Producción/Fabricación
		Distribución/Consumo
		Preservación/Conservación
	Organización productiva	Artisanal
		En masa
	Uso principal	Estético
Funcional		
Escenas culturales	Legitimidad	Tradicionalismo
		Utilitarismo
		Expresividad
		Igualitarismo
		Carisma
	Teatricalidad	Exhibicionismo
		Transgresión
		Glamour
		Formalidad
		Cercanía/Vecindad
	Autenticidad	Localismo
		Etnicidad
		Mundo empresarial/Corporativo
		Oficialidad estatal/Nacional
Racionalidad		
Oportunidades de desarrollo	Objetivo	Desarrollo económico
		Difusión cultural
		Educación cultural
	Público	Visitante
		Habitante
	Tipo de bien	Colectivización
		Focalización

El análisis conjunto realizado valida las dimensiones culturales de la ciudad haciendo análisis factoriales de cada sub-dimensión incluidas en una dimensión, y a partir de los resultados de éstos, un análisis factorial para dar cuenta de las dimensiones mínimas en cada enfoque. Esto es, se reconstruye el marco analítico en dos pasos, dos análisis

factoriales. Seguiremos el mismo procedimiento aquí con distintas combinaciones de fuentes y para cada una de las tres escalas. Pero además, añadiremos un análisis en un solo paso, esto es, todas las sub-dimensiones de un enfoque en un análisis, pudiendo así determinar la dimensionalidad de cada enfoque de una forma conjunta, tanto en cada análisis parcial, como en el análisis conjunto. Así pues, se trata de realizar los análisis que se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. La validez de diferentes fuentes: plan de análisis.

Unidades de análisis	Fuentes de datos	Niveles territoriales	Total análisis a realizar
Dimensiones (10)	1) CNAE 2) CNAE+MCU 3) YP 4) YP+MCU 5) CNAE+YP+MCU	Municipio Distrito censal Código Postal	150
Enfoques (3)	1) CNAE 2) CNAE+MCU 3) YP 4) YP+MCU 5) CNAE+YP+MCU	Municipio Distrito censal Código Postal	45
Todas las sub-dimensiones al mismo tiempo	1) CNAE 2) CNAE+MCU 3) YP 4) YP+MCU 5) CNAE+YP+MCU	Municipio Distrito censal Código Postal	20
Total			215

Lo anterior supone la realización de unos 200 análisis factoriales, además de la comparación de los valores que toman los índices de performance en cada sub-dimensión (para cada análisis y escala). Dado el volumen de información que supone, todos estos análisis se presentan en el Anexo. En el texto se presentan los resultados finales, esto es, la comparación entre los análisis realizados, su dimensionalidad y varianza explicada, así como las diferencias en los niveles medios que alcanzan las sub-dimensiones al usar diferentes fuentes.

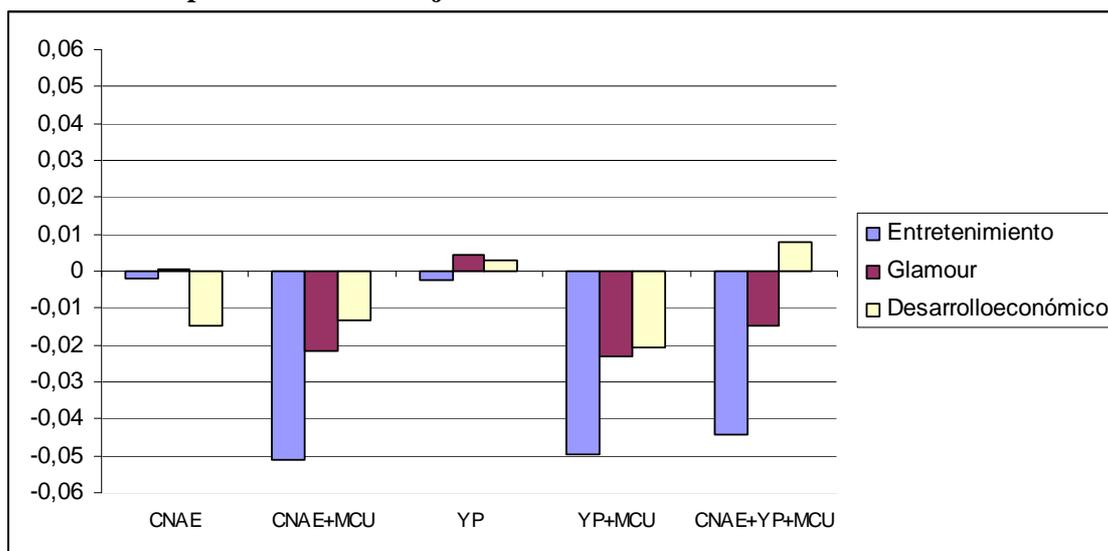
A este análisis hemos añadido, por último, un ejercicio de validación similar pero considerando no el número de equipamientos, sino el número de trabajadores. Para ello hemos utilizado el Censo de Población y Vivienda de 2001, que ofrece, a nivel municipal, el número de trabajadores por códigos CNAE.

2. Las sub-dimensiones culturales de la ciudad: niveles según diferentes fuentes.

Para la elaboración de este apartado se han calculado las medias de los índices de performance para todas las dimensiones, para diferentes bases de datos y para cada uno de los diferentes niveles de desagregación municipal. Esto es, la media de los IP para las bases de datos de CNAE, CNAE+MCU, YP, YP+MACU así como CNAE+YP+MCU. Los resultados pueden consultarse en el Anexo 1. Aunque existan algunas diferencias según sub-dimensiones, en general, las diferencias respecto al ‘análisis conjunto’ son muy pequeñas: en ningún caso (fuente o nivel territorial) la media de las diferencias para todas las dimensiones superan el 0,06 (en sentido positivo o negativo). En concreto, las diferencias alcanzan este nivel cuando se trata de las Páginas Amarillas a nivel de Distrito Censal.

A modo de ejemplo se presentan los resultados de 3 de las 34 sub-dimensiones estudiadas, una para cada uno de los diferentes enfoques estudiados. Concretamente, las sub-dimensiones de entretenimiento, glamour y desarrollo económico, perteneciendo cada una de ellas a los enfoques de las industrias culturales, consumo cultural y estrategias de desarrollo, respectivamente. En el gráfico 1 se puede observar las diferencias entre las medias y las sub-dimensiones estudiadas en cada una de las bases de datos. Como puede observarse, es la sub-dimensión entretenimiento la que difiere más respecto a la media, aunque lo hace en un escaso valor, como máximo un 0,05, lo que supone alrededor de un 10% de variabilidad respecto a la media. Esto es, realmente no existe mucha variabilidad entre las diferentes fuentes. Como puede apreciarse en el gráfico, la sub-dimensión de desarrollo económico es la que produce una menor variabilidad respecto a la media llegando como máximo a un 0,02 de diferencia, lo que supone alrededor de un 4%.

Gráfico 1. Índices de performance
Diferencias respecto al ‘análisis conjunto’



3. Validez de constructo I: sub-dimensiones y dimensiones de cada enfoque.

Los resultados de los análisis factoriales se presentan de forma resumida en la tabla 4, en detalle pueden consultarse en el Anexo 2. En concreto, ésta refleja qué análisis parcial presentan un mejor resultado respecto al análisis conjunto desde le punto de vista de la dimensionalidad. Esto es, si reproduce de forma más o menos similar los resultados (las saturaciones de las sub-dimensiones en factores semejantes). ¿Qué nos dice la tabla?.

Básicamente, los resultados son muy consistentes para el caso de la CNAE. Esto es, el uso de los datos que esta fuente proporciona, como conjuntamente con los del MCU, produce resultados muy semejantes a los del análisis conjunto. Sólo en el caso del enfoque de las escenas culturales los datos que proceden de las YP parecen funcionar mejor o igual que los que proporciona la CNAE. Ello puede deberse a que las categorías por las que se anuncian actividades y servicios están orientadas a los potenciales clientes, y con ello, pueden ser más adecuadas para este enfoque que se centra en las oportunidades de consumo cultural. Esto supone que esta fuente añade una caracterización de las dimensiones culturales de la ciudad que no hacen otras fuentes

respecto al enfoque de las escenas culturales. No obstante, en términos generales, el uso de la CNAE proporciona unos resultados muy consistentes para distintos enfoques y escalas. Se trataría, pues, de la fuente mínima y necesaria.

Tabla 4. La validez de las fuentes: enfoques, dimensiones y niveles territoriales

ENFOQUE	DIMENSIONES	NIVEL DE ANÁLISIS		
		Municipio	Distrito Censal	Código Postal
Industrias Culturales	Sector	CNAE	CNAE	CNAE+MCU
	Función	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU
	Producto	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU
	Uso	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU	CNAE
Consumo cultural	Legitimidad	CNAE+MCU	YP, YP+MCU	CNAE
	Teatricalidad	=	=	=
	Autenticidad	YP CNAE+MCU	CNAE+MCU	CNAE+MCU PY+MCU
Estrategias desarrollo	Objetivo	=	YP+MCU CNAE+MCU	YP+MCU CNAE+MCU+YP
	Público	CNAE	CNAE	CNAE
	Bien	CNAE	CNAE	CNAE

Nota: se indica la fuente que ofrece resultados similares al análisis conjunto
 = el mismo resultado que el análisis conjunto

3. Validez de constructo II: la dimensionalidad de los enfoques.

Siguiendo la misma lógica del apartado anterior, en la tabla 5 (o en el Anexo 3, con más detalle), se presenta un resumen de los resultados obtenidos cuando realizamos los análisis factoriales por enfoques (todas las sub-dimensiones de cada enfoque en un análisis factorial). Se trata de conocer cuál de las diferentes bases de datos obtiene unos

datos más coherentes para cada uno de los tres enfoques estudiados, de tal manera que podamos apreciar que base de datos funciona mejor. Para ello hemos realizado análisis factorial a partir de las puntuaciones factoriales obtenidas en los análisis previos, esto es, para cada sub-dimensión dentro de cada enfoque. Aunque, si en una dimensión se integra sólo dos sub-dimensiones, una vez comprobada su alta correlación (en el análisis previos), se escoge una de ellas. ¿Qué nos dicen los análisis?

De una forma general, los resultados para el enfoque de las industrias culturales así como el consumo cultural obtiene unos mejores resultados en las bases de datos en las que aparecen las CNAE, tanto en solitario, como en las que se tiene en cuenta las CNAE y el MCU, mientras que para las YP y las YP+ MCU los resultados muestran una dimensionalidad algo más diferente del análisis conjunto. No obstante, el enfoque de las estrategias de desarrollo obtiene mejores resultados en las bases de datos de las YP, al contrario que ocurría en los dos enfoques anteriores y la CNAE es la base de datos que obtiene los peores resultados.

Tabla 5. La validez de las fuentes: enfoques y niveles territoriales

ENFOQUE	DIMENSIONES	NIVEL DE ANÁLISIS		
		Municipio	Distrito Censal	Código Postal
Enfoques	Industrias culturales	CNAE	CNAE+MCU CNAE	CNAE+MCU CNAE
	Consumo cultural	CNAE	CNAE+MCU	CNAE+MCU CNAE
	Estrategias desarrollo		YP YP+MCU	YP YP+MCU
Todos los enfoques de forma conjunta		CNAE+YP+MCU CNAE	CNAE	CNAE+YP+MCU CNAE

Nota: se indica la fuente que ofrece resultados similares al análisis conjunto

Otro de las pruebas realizadas, que se reflejan en esta tabla 5 (y de forma detallada en el Anexo 4), consiste en el análisis factorial sin hacer distinción por dimensiones, es decir, una análisis factorial en el que se integran las 34 sub-dimensiones estudiadas con cada una de las bases de datos para cada uno de los niveles territoriales. De esta forma, al

igual que en el caso anterior, podemos saber cuál de las bases de datos muestran resultados más coherentes en cada uno de los diferentes niveles territoriales, en sí mismos, y respecto al análisis conjunto.

En general, son las bases de datos de la CNAE las que mejores resultados obtienen en todos los niveles territoriales, mientras que las páginas amarillas obtienen resultados menos claros, sobre todo cuando se combina con datos del MCU (YP+MCU). En concreto, no ‘enfrenta’ las sub-dimensiones a priori contrarias, lo que puede deberse a la influencia de las actividades culturales del MCU y el tipo de equipamientos que esta contiene.

Tal y como indicamos más arriba, otro de los indicadores a tener en cuenta en el proceso de validez es el porcentaje de varianza explicada en cada uno de los análisis realizados. De tal modo, puede observarse en las siguientes tablas, los porcentajes de varianza tanto en las distintas bases de datos como niveles territoriales. En concreto, se ofrece tanto varianza acumulada por dimensiones, por enfoques y con todas las sub-dimensiones sin distinción de dimensiones o enfoques, mostrando entre paréntesis el número de factores obtenidos en el análisis factorial.

Si consideramos el análisis de las dimensiones a nivel municipal (tabla 6), se aprecia que son los datos de las CNAE los que muestran una tendencia más armónica, esto es, mayores niveles de varianza explicada, sin muchas diferencias entre dimensiones y muy similares al ‘análisis conjunto’. Lo mismo cabe señalar respecto al análisis realizado a nivel de los enfoques: es la base de datos de CNAE la que mejores resultados obtiene. Sin embargo, en el análisis que tiene en cuenta todas las sub-dimensiones sin diferenciar cuál de ellas pertenece a una determinada dimensión o enfoque, el dato más alto lo obtiene la base de datos con los equipamientos YP+MCU (93,70); aunque, bien es cierto, que en este caso todas las bases de datos obtienen resultados por encima del 90%.

El caso de las YP es el que muestra unos resultados menos favorables a nivel de dimensiones, mientras que los resultados de los enfoques y todas las sub-dimensiones los muestran la base de datos formada por las CNAE+YP+MCU. Aunque habría que

matizar que ninguno de los datos baja del 60 % y en el caso de los análisis realizados con todas las sub-dimensiones el resultado supera el 90% como se matizó más arriba.

Tabla 6. Varianza factoriales en municipios

DIMENSIÓN	MUNICIPIOS				
	CNAE+YP +MCU	CNAE	CNAE+ MCU	YP	YP+MCU
Sector	78,50(2)	72,59(2)	89,38(1)	66,84(1)	78,63(1)
Función principal	80,13(1)	82,77(1)	62,15(1)	84,19(2)	72,18(1)
Legitimidad	83,30(2)	82,32(2)	77,79(2)	67,96(1)	82,80(1)
Teatricalidad	78,62(1)	84,75(1)	77,70(1)	69,50(1)	84,51(1)
Autenticidad	63,21(1)	92,24(2)	77,38(2)	62,36(1)	85,29(1)
Objetivo	64,72(1)	79,83(1)	78,88(1)	70,20(1)	96,61(2)
ENFOQUE					
Industrias Culturales	75,74(2)	81,32(2)	60,96(1)	80,50(2)	78,15(1)
Consumo Cultural	86,66(2)	85,64(2)	85,25(2)	73,44(1)	97,93(1)
Estrategias Desarrollo	63,42(1)	81,77(1)	93,26(2)	85,15(2)	84,30(2)
TODAS SUB-DIMENSIONES	90,15 (5)	90,79 (5)	93,34 (4)	92,47 (6)	93,70 (4)

En el caso de los resultados por distritos censales (tabla 7), los resultados son mejores para el caso de la base de datos que cuenta con equipamientos procedentes de la CNAE+MCU. En general, la base de datos CNAE muestra resultados elevados y semejantes. Aunque si tenemos en cuenta todas las sub-dimensiones de forma conjunta, es la base de datos de las YP la que obtiene el mayor porcentaje (91,71), aunque en este caso, y al igual que ocurría en el caso anterior, los porcentajes son muy similares oscilando entre el 89% y el 91% en las diferentes bases de datos. En todo caso, es en este nivel territorial en el que se aprecian los resultados más bajos de todos, es el caso del enfoque de las estrategias de desarrollo y en la base de datos YP+MCU en el que por poco supera el 45% de varianza.

Tabla 7. Varianza factoriales en distritos censales

	DISTRITOS CENSALES

DIMENSIÓN	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU
Sector	76,59(2)	76,59(2)	76,59(2)	76,59(2)	76,59(2)
Función principal	78,13(1)	78,13(1)	78,13(1)	78,13(1)	78,13(1)
Legitimidad	84,77(2)	84,77(2)	84,77(2)	84,77(2)	84,77(2)
Teatricalidad	73,75(1)	73,75(1)	73,75(1)	73,75(1)	73,75(1)
Autenticidad	86,91(2)	86,91(2)	86,91(2)	86,91(2)	86,91(2)
Objetivo	63,25(1)	63,25(1)	63,25(1)	63,25(1)	63,25(1)
ENFOQUE					
Industrias Culturales	71,75(2)	71,75(2)	71,75(2)	71,75(2)	71,75(2)
Consumo Cultural	76,37(2)	76,37(2)	76,37(2)	76,37(2)	76,37(2)
Estrategias Desarrollo	66,74(1)	66,74(1)	66,74(1)	66,74(1)	66,74(1)
TODAS SUB-DIMENSIONES	89,01 (5)	89,01 (5)	89,01 (5)	89,01 (5)	89,01 (5)

La base de datos formada por establecimientos de CNAE+MCU es, de nuevo, la que mejores resultados obtiene por dimensiones en el caso de los códigos postales (tabla8), aunque existe una mayor variabilidad que en casos anteriores, ya que las varianzas oscilan entre el 68% en el caso de la función principal, hasta el 95% de en el caso de sector. En el caso de los enfoques, es la base de datos formada por la suma de las CNAE+YP+MCU la que obtiene unos resultados más positivos, mientras que, en este caso, la base de datos CNAE es la que suma los resultados más bajos, oscilando entre el 66% y el 70% de varianza.

Tabla 8. Varianza factoriales en códigos postales

DIMENSIÓN	CÓDIGOS POSTALES				
	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU	CNAE+YP +MCU
Sector	91,38(2)	91,38(2)	91,38(2)	91,38(2)	91,38(2)
Función principal	65,85(1)	65,85(1)	65,85(1)	65,85(1)	65,85(1)
Legitimidad	85,59(2)	85,59(2)	85,59(2)	85,59(2)	85,59(2)
Teatricalidad	72,78(1)	72,78(1)	72,78(1)	72,78(1)	72,78(1)
Autenticidad	86,49(2)	86,49(2)	86,49(2)	86,49(2)	86,49(2)
Objetivo	71,00(1)	71,00(1)	71,00(1)	71,00(1)	71,00(1)
ENFOQUE					

Industrias Culturales	77,15(2)	77,15(2)	77,15(2)	77,15(2)	77,15(2)
Consumo Cultural	96,64(3)	96,64(3)	96,64(3)	96,64(3)	96,64(3)
Estrategias Desarrollo	86,62(1)	86,62(1)	86,62(1)	86,62(1)	86,62(1)
TODAS SUB-DIMENSIONES	88,53 (6)	87,85 (7)	89,35 (5)	87,82 (6)	87,58 (6)

Los porcentajes de varianza que se obtienen al realizar los análisis factoriales con todas las sub-dimensiones es, en el caso de los códigos postales, los que obtienen unos resultados más bajos, aunque, bien es cierto, que éstos son bastante elevados y siendo muy escasa la variabilidad existente entre las diferentes bases de datos analizadas, ya que estos porcentajes varían entre el 87% y el 89%.

4. Establecimientos vs. Empleados.

¿Existen grandes diferencias si se considera el número de empleados en vez de el número de establecimientos?. Ya conocemos los resultados de las actividades CNAE para el número de establecimientos, y para conocer los resultados utilizando el número de empleados hemos seguido un procedimiento similar a los anteriores aunque con una modificación. Hasta ahora estamos trabajando con datos CNAE a 4 dígitos, pero esta desagregación no es posible para el número de trabajadores, pues el censo de Población y Vivienda sólo ofrece estos datos a 3 dígitos. Esto nos obliga a reducir el número de categorías utilizadas, ya que es posible que una actividad CNAE a 3 dígitos contenga varias categorías CNAE a 4 dígitos, por ejemplo las actividades CNAE 2211, 2212, 2213, 2214 se reduce ahora a actividad CNAE 221, por lo que se pasa de tener 4 equipamientos a 1 que está compuesto por esos 4 equipamientos.

Además, para poder realizar el indicador de performance debe ponderarse el número de trabajadores (no ya de establecimientos) por la puntuación que obtiene cada categoría (actividad CNAE) en cada sub-dimensión. Para ello hemos utilizado la media de las puntuaciones obtenidas en el proceso de codificación para todas las categorías a 4 dígitos incluidas en las categorías a 3 dígitos. Por ejemplo, en la actividad CNAE 221, se multiplica por la media de las puntuaciones de la codificación de la CNAE 2211, 2212, 2213 y 2214.

La otra limitación que impone el uso de estos datos es que sólo podemos realizar la comparación a nivel municipal. ¿Qué nos indican los análisis?. Según la tabla 7 (Anexo 5), no se aprecian grandes diferencias; aunque es más ocasiones (análisis) el ajuste con los resultados del análisis conjunto se da cuando se analiza el número de trabajadores

Tabla 9. Establecimientos VS Trabajadores

ENFOQUE	DIMENSIONES	Nivel análisis
		Municipios
Industrias culturales	Sector	Trabajadores
	Función	Ambas
Consumo cultural	Legitimidad	Trabajadores
	Teatricalidad	Trabajadores
	Autenticidad	Establecimientos
Estratgeias desarrollo	Objetivo	Trabajadores
Industrias culturales		Ambas
Consumo cultural		Establecimientos
Estratgeias desarrollo		Trabajadores
Todos los enfoques		Ambas

5. Conclusiones

En términos generales, los análisis muestran que las bases de datos formadas por la CNAE, las CNAE+MCU como la formada por la CNAE+YP+MCU son las que muestran unos mejores resultados a nivel de dimensiones, siendo únicamente una vez en la que una base de datos formada por solo las YP obtiene unos mejores resultados.

En el caso de los enfoques, tanto los enfoques de las industrias culturales como el de consumo cultural, muestran mejores resultados de la CNAE o de la base de datos formada por la CNAE+MCU en los diferentes niveles de desagregación territorial que analizamos. Sin embargo, el enfoque formado por las estrategias de desarrollo tiene unos resultados más positivos en las bases de datos de las YP o las YP+MCU.

En el caso de los análisis realizados con todas las sub-dimensiones de forma conjunta, sin hacer distinción a la dimensión o enfoque que pertenecen, los las bases de datos de CNAE o CNAE+YP+MCU tanto a nivel municipal como inframunicipal.

Atendiendo a los análisis realizados en los que se tiene en cuenta la varianza son las bases de datos de CNAE o CNAE+MCU las que mejores porcentajes de varianza obtienen, tanto en las dimensiones como en los enfoques. Sin embargo, en los análisis realizados con todas las sub-dimensiones de forma conjunta, son las bases de datos de YP o YP+MCU las que mejores porcentajes de varianza suelen obtener, aunque bien es cierto, que estos porcentajes no suelen tener una variabilidad destacada entre las diferentes bases de datos, siendo muy similares en todos los casos.

En definitiva, una vez realizados el proceso de validación de las fuentes de datos a través de factoriales como de la varianza de éstos, puede apreciarse, como de forma general, las bases de datos de CNAE, CNAE+MCU así como las bases de datos formadas por las tres fuentes de datos diferentes son las que mejores resultados obtienen, aunque es preciso resaltar que las bases de datos formadas por las YP como las YP+MCU obtienen, de igual forma, datos positivos, aunque inferiores al resto de bases de datos analizadas.

ANEXOS

Anexo 1. Tablas de medias

Anexo 2. Tablas análisis factoriales por dimensiones y enfoques

Anexo 3. La Validez de las fuentes. Enfoques y niveles territoriales

Anexo 4. Factoriales con todas las sub-dimensiones

Enfoque	Dimensiones	Sub-dimensiones	MUNICIPIOS					DIFERENCIAS			
			CNAE+YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU
Industrias Culturales	Sector	Arte	2,078	2,052	2,060	2,129	2,108	0,027	0,019	-0,051	-0,029
		Patrimonio	2,005	1,954	1,951	2,126	2,093	0,051	0,053	-0,121	-0,089
	Función	Mass-media	2,205	2,248	2,242	1,950	1,923	-0,043	-0,037	0,255	0,282
		Entretenimiento	2,544	2,500	2,506	2,681	2,647	0,044	0,038	-0,138	-0,103
		Creación/diseño	1,819	1,684	1,703	2,230	2,209	0,134	0,116	-0,411	-0,391
		Producción/fabricación	2,009	1,909	1,907	2,298	2,264	0,099	0,102	-0,289	-0,255
		Distribución/consumo	4,666	4,705	4,672	4,498	4,401	-0,040	-0,006	0,167	0,265
		Preservación/conservación	1,881	1,654	1,650	2,525	2,476	0,228	0,232	-0,644	-0,594
	Producto	Artesanal	2,638	2,615	2,591	2,466	2,407	0,023	0,048	0,173	0,232
		Enmasa	3,615	3,638	3,618	3,744	3,664	-0,023	-0,003	-0,129	-0,049
Uso	Estético	3,614	3,580	3,561	3,744	3,664	0,033	0,052	-0,130	-0,051	
	Funcional	4,231	4,162	4,128	3,869	3,782	0,069	0,103	0,362	0,449	
Consumo cultural	Legitimidad	Tradicionalismo	3,103	3,006	2,991	3,260	3,192	0,096	0,112	-0,158	-0,089
		Utilitarismo	3,733	3,720	3,688	3,687	3,597	0,013	0,045	0,046	0,137
		Expresividad	2,932	2,904	2,896	2,974	2,921	0,028	0,036	-0,042	0,011
		Igualitarismo	3,216	3,149	3,128	3,199	3,129	0,068	0,089	0,018	0,087
	Teatricalidad	Carisma	2,775	2,796	2,780	2,832	2,772	-0,021	-0,005	-0,057	0,003
		Exhibicionismo	2,650	2,684	2,675	2,737	2,687	-0,034	-0,025	-0,087	-0,037
		Transgresión	2,242	2,269	2,255	2,165	2,121	-0,027	-0,013	0,076	0,120
		Glamour	2,681	2,739	2,725	2,788	2,732	-0,058	-0,043	-0,107	-0,050
	Autenticidad	Formalidad	3,538	3,520	3,496	3,625	3,546	0,018	0,041	-0,088	-0,008
		Cercanía/vecindad	3,404	3,371	3,342	3,308	3,228	0,032	0,062	0,096	0,176
Estrategias desarrollo	Objetivo	Localismo	3,087	3,055	3,035	3,018	2,953	0,032	0,052	0,069	0,134
		Etnicidad	2,888	2,864	2,845	2,795	2,736	0,024	0,043	0,093	0,152
		Mundo empresarial corporativo	3,452	3,525	3,493	3,243	3,164	-0,074	-0,041	0,208	0,288
		Oficialidad estatal nacional	2,920	2,888	2,874	3,048	2,986	0,033	0,047	-0,128	-0,066
	Público	Racionalidad	3,071	3,039	3,023	3,105	3,042	0,032	0,048	-0,034	0,029
		Desarrollo económico	3,918	4,053	4,012	3,665	3,573	-0,135	-0,094	0,253	0,345
	Bien	Difusión cultural	1,924	1,879	1,902	2,147	2,146	0,045	0,022	-0,223	-0,222
		Educación cultural	1,769	1,712	1,723	1,889	1,880	0,057	0,045	-0,120	-0,111
	Medias	Visitante	2,003	1,975	1,982	2,214	2,185	0,027	0,021	-0,212	-0,183
		Habitante de la ciudad	4,525	4,482	4,441	4,514	4,401	0,043	0,085	0,011	0,124
Medias	Colectivización	3,654	3,568	3,547	3,453	3,384	0,086	0,108	0,201	0,271	
	Focalización	2,884	2,935	2,921	3,414	3,336	-0,051	-0,037	-0,530	-0,452	
		Medias	2,932	2,907	2,893	2,981	2,922	0,025	0,039	-0,049	0,010

Enfoque	Dimensiones	Sub-dimensiones	DISTRITOS CENSALES				DIFERENCIAS				
			CNAE+YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU
Industrias Culturales	Sector	Arte	2,081	2,054	2,074	2,148	2,179	0,028	0,008	-0,067	-0,098
		Patrimonio	2,008	1,957	1,968	2,141	2,159	0,050	0,040	-0,134	-0,151
		Mass-media	2,201	2,244	2,253	1,956	1,976	-0,043	-0,052	0,246	0,225
		Entretenimiento	2,539	2,499	2,520	2,684	2,714	0,040	0,019	-0,145	-0,175
	Función	Creación/diseño	1,811	1,684	1,709	2,217	2,241	0,127	0,102	-0,406	-0,430
		Producción/fabricación	1,995	1,903	1,911	2,288	2,298	0,092	0,084	-0,294	-0,303
		Distribución/consumo	4,657	4,708	4,708	4,480	4,486	-0,051	-0,051	0,177	0,171
	Producto	Preservación/conservación	1,885	1,656	1,661	2,537	2,538	0,229	0,224	-0,652	-0,653
		Artisanal	2,645	2,624	2,620	2,466	2,465	0,021	0,025	0,179	0,180
	Uso	Enmasa	3,594	3,627	3,632	3,725	3,729	-0,033	-0,038	-0,131	-0,135
Estético		3,593	3,575	3,580	3,725	3,729	0,018	0,013	-0,133	-0,136	
Consumo cultural	Legitimidad	Funcional	4,226	4,157	4,153	3,868	3,865	0,068	0,073	0,358	0,360
		Tradicionalismo	3,102	3,008	3,014	3,268	3,273	0,094	0,088	-0,166	-0,171
		Utilitarismo	3,729	3,717	3,713	3,690	3,683	0,011	0,016	0,038	0,046
		Expresividad	2,921	2,896	2,908	2,972	2,989	0,025	0,013	-0,052	-0,069
	Teatricalidad	Igualitarismo	3,219	3,152	3,154	3,207	3,208	0,066	0,065	0,012	0,010
		Carisma	2,765	2,790	2,795	2,825	2,831	-0,026	-0,030	-0,060	-0,067
		Exhibicionismo	2,633	2,672	2,682	2,724	2,739	-0,040	-0,049	-0,091	-0,106
		Transgresión	2,231	2,263	2,265	2,155	2,161	-0,032	-0,034	0,076	0,070
		Glamour	2,663	2,727	2,732	2,776	2,784	-0,064	-0,069	-0,113	-0,122
		Formalidad	3,532	3,517	3,518	3,626	3,627	0,015	0,014	-0,094	-0,095
Autenticidad	Cercanía/vecindad	3,412	3,380	3,375	3,323	3,316	0,032	0,037	0,089	0,095	
	Localismo	3,087	3,057	3,058	3,028	3,031	0,031	0,029	0,060	0,056	
	Etnicidad	2,887	2,867	2,869	2,791	2,795	0,020	0,019	0,096	0,092	
Estrategias desarrollo	Mundoempresarialcorporativo	Mundoempresarialcorporativo	3,437	3,515	3,509	3,234	3,230	-0,078	-0,072	0,203	0,208
		Oficialidadestatalnacional	2,919	2,888	2,893	3,055	3,061	0,031	0,026	-0,136	-0,142
	Objetivo	Racionalidad	3,072	3,040	3,044	3,116	3,123	0,032	0,028	-0,044	-0,051
		Desarrolloeconómico	3,907	4,048	4,039	3,651	3,647	-0,140	-0,132	0,256	0,261
		Difusióncultural	1,925	1,874	1,904	2,171	2,219	0,051	0,021	-0,246	-0,294
	Público	Educacióncultural	1,774	1,714	1,733	1,920	1,951	0,061	0,041	-0,146	-0,176
		Visitante	1,983	1,960	1,979	2,202	2,232	0,023	0,003	-0,220	-0,250
	Bien	Habitantedelaciudad	4,529	4,489	4,480	4,515	4,500	0,040	0,049	0,014	0,029
		Colectivización	3,653	3,569	3,573	3,457	3,465	0,083	0,080	0,196	0,188
		Focalización	2,878	2,930	2,936	3,415	3,418	-0,052	-0,058	-0,537	-0,540
	Medias	2,926	2,905	2,911	2,981	2,990	0,022	0,016	-0,055	-0,064	

Enfoque	Dimensiones	Sub-dimensiones	CÓDIGOS POSTALES				DIFERENCIAS				
			CNAE+YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU	CNAE	CNAE+MCU	YP	YP+MCU
Industrias Culturales	Sector	Arte	2,131	2,055	2,137	2,138	2,210	0,076	-0,007	-0,007	-0,080
		Patrimonio	2,047	1,958	2,012	2,149	2,188	0,089	0,035	-0,103	-0,142
	Función	Mass-media	2,232	2,263	2,304	1,958	2,009	-0,031	-0,071	0,274	0,223
		Entretenimiento	2,600	2,502	2,583	2,685	2,754	0,097	0,017	-0,086	-0,154
		Creación/diseño	1,881	1,704	1,779	2,220	2,263	0,177	0,102	-0,339	-0,382
		Producción/fabricación	2,074	1,946	1,990	2,306	2,330	0,128	0,084	-0,232	-0,256
		Distribución/consumo	4,623	4,668	4,674	4,470	4,486	-0,044	-0,050	0,154	0,137
		Preservación/conservación	1,954	1,666	1,715	2,567	2,572	0,288	0,239	-0,613	-0,618
	Producto	Artisanal	2,606	2,584	2,576	2,469	2,467	0,022	0,030	0,137	0,139
		Enmasa	3,644	3,670	3,680	3,740	3,744	-0,026	-0,035	-0,095	-0,100
Uso	Estético	3,643	3,583	3,597	3,740	3,744	0,060	0,046	-0,097	-0,101	
	Funcional	4,205	4,167	4,148	3,908	3,901	0,038	0,057	0,297	0,304	
Consumo cultural	Legitimidad	Tradicionalismo	3,118	2,999	3,027	3,272	3,288	0,119	0,091	-0,154	-0,169
		Utilitarismo	3,708	3,713	3,692	3,696	3,677	-0,005	0,017	0,012	0,031
		Expresividad	2,946	2,889	2,933	2,973	3,011	0,058	0,013	-0,027	-0,065
		Igualitarismo	3,216	3,139	3,144	3,220	3,220	0,077	0,073	-0,003	-0,004
	Teatricalidad	Carisma	2,783	2,791	2,809	2,831	2,846	-0,008	-0,026	-0,048	-0,063
		Exhibicionismo	2,666	2,683	2,723	2,715	2,751	-0,017	-0,058	-0,049	-0,086
		Transgresión	2,241	2,268	2,278	2,158	2,171	-0,027	-0,037	0,083	0,069
		Glamour	2,690	2,731	2,759	2,776	2,798	-0,041	-0,069	-0,086	-0,108
		Formalidad	3,553	3,527	3,538	3,641	3,645	0,026	0,015	-0,089	-0,093
		Cercanía/vecindad	3,369	3,348	3,328	3,323	3,308	0,021	0,041	0,046	0,062
Autenticidad	Localismo	3,080	3,045	3,050	3,037	3,044	0,035	0,030	0,043	0,036	
	Etnicidad	2,880	2,858	2,863	2,796	2,806	0,023	0,018	0,084	0,074	
Estrategias desarrollo	Oficialidad estatal/nacional	Mundo empresarial/corporativo	3,408	3,520	3,493	3,225	3,214	-0,112	-0,086	0,183	0,194
		Racionalidad	2,951	2,898	2,922	3,067	3,080	0,053	0,029	-0,116	-0,129
	Objetivo	Desarrollo económico	3,098	3,049	3,069	3,132	3,145	0,049	0,029	-0,035	-0,047
		Difusión cultural	3,901	4,070	4,049	3,653	3,651	-0,168	-0,147	0,248	0,250
		Educación cultural	2,054	1,915	2,052	2,211	2,321	0,139	0,002	-0,157	-0,267
	Público	Educación cultural	1,849	1,726	1,812	1,946	2,010	0,123	0,038	-0,097	-0,161
		Visitante	2,081	2,008	2,097	2,223	2,294	0,073	-0,016	-0,142	-0,213
	Bien	Habitante de la ciudad	4,471	4,445	4,406	4,503	4,467	0,026	0,065	-0,032	0,004
		Colectivización	3,635	3,554	3,565	3,462	3,476	0,080	0,070	0,173	0,159
		Focalización	2,963	2,980	3,012	3,423	3,435	-0,017	-0,049	-0,460	-0,472
	Medias	2,950	2,909	2,936	2,989	3,010	0,041	0,014	-0,039	-0,060	

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + YP + MCU MUNICIPIOS	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,944	-0,273
	Patrimonio	0,85	0,471
	Mass-media	0,051	-0,855
	Entretenimiento	0,062	0,701
	% acumulado	40,517	78,496
Función principal	Creación/diseño	0,963	
	Producción/fabricación	0,917	
	Distribución/consumo	-0,897	
	Preservación/conservación	0,796	
	% acumulado	80,13	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-,917	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		-,123	
Legitimidad	Tradicionalismo	-0,254	0,922
	Utilitarismo	-0,576	-0,724
	Expresividad	0,853	-0,079
	Igualitarismo	-0,895	0,044
	Carisma	0,947	0,1
	% acumulado	56,43	84,304
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,961	
	Transgresión	0,859	
	Glamour	0,948	
	Formalidad	0,803	
	Cercanía vecindad	-0,852	
	% acumulado	78,621	
Autenticidad	Localismo	0,76	
	Etnicidad	0,613	
	Mundo empresarial corporativo	0,77	
	Oficialidad estatal nacional	-0,927	
	Racionalidad	-0,869	
	% acumulado	63,214	
Objetivo	Desarrollo económico	-0,42	
	Difusión cultural	0,903	
	Educación cultural	0,975	
	% acumulado	64,718	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,887	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,969	
ENFOQUE	FACTORIALES POR ENFOQUES CNAE + YP + MCU MUNICIPIOS		
Industrias Culturales	Arte/Patrimonio	0,613	0,71
	Patrimonio/Entretenimiento<----->Mass-media	-0,275	-0,068
	Creación/Producción/Preservación<----->Distribución	-0,27	0,93
	Artesanal	0,959	-0,119
	Estético	-0,949	0,232
	% acumulado	46,902	75,741
Consumo Cultural	Expresividad/Carisma<----->Igualitarismo/Utilitarismo	0,965	-0,073
	Tradicionalismo<----->Utilitarismo	0,138	0,888
	Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad<----->Cercanía Vecindad	0,979	-0,039
	Localismo/Etnicidad/Mundo Empresarial<----->Oficialidad Estatal/Racionalidad	-0,284	0,825
	% acumulado	49,77	86,659
Estrategias Desarrollo	Difusión Cultural/Educación Cultural<----->Desarrollo Económico	0,799	
	Visitante	0,601	
	Colectivización	-0,95	
	% acumulado	63,424	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE MUNICIPIOS	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,628	0,72
	Patrimonio	0,964	-0,108
	Mass-media	-0,248	0,94
	Entretenimiento	0,322	-0,002
	% acumulado	37,239	72,593
Función principal	Creación/diseño	0,954	
	Producción/fabricación	0,93	
	Distribución/consumo	-0,984	
	Preservación/conservación	0,754	
	% acumulado	82,775	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-,986	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		-,067	
Legitimidad	Tradicionalismo	-0,517	-0,767
	Utilitarismo	-0,159	0,96
	Expresividad	0,684	0,203
	Igualitarismo	-0,927	-0,027
	Carisma	0,968	-0,078
	% acumulado	51,192	82,316
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,975	
	Transgresión	0,895	
	Glamour	0,926	
	Formalidad	0,911	
	Cercanía/vecindad	-0,893	
	% acumulado	84,755	
Autenticidad	Localismo	-0,912	-0,274
	Etnicidad	-0,804	-0,49
	Mundoempresarialcorporativo	0,034	0,985
	Oficialidadestatalnacional	0,965	0,039
	Racionalidad	0,943	-0,164
	% acumulado	65,963	92,245
Objetivo	Desarrolloeconómico	0,814	
	Difusióncultural	0,99	
	Educacióncultural	0,867	
	% acumulado	79,833	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,951	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,983	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE MUNICIPIOS		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio	0,713	-0,161
	-->Arte/Mass-media	0,121	0,947
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	-0,356	0,887
	Artesanal	0,925	-0,247
	Estético	-0,799	-0,391
	% acumulado	42,856	81,317
Consumo Cultural	Tradicionalismo/Igualitarismo<-->Expresividad/Carisma	0,927	0,203
	Tradicionalismo<-->Utilitarismo	-0,183	0,869
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,956	0,182
	Localismo/Etnicidad<-->OficialidadEstatat/Racionalidad	0,404	0,86
	Etnicidad<-->MundoEmpresarial	0,818	-0,269
	% acumulado	52,805	85,64
Estrategias Desarrollo	-->DesarrolloEconómico/DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,959	
	Visitante	0,83	
	Colectivización	-0,919	
	% acumulado	81,773	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + MCU MUNICIPIOS	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,988	
	Patrimonio	0,963	
	Mass-media	0,85	
	Entretenimiento	0,973	
	% acumulado	89,383	
Función principal	Creación/diseño	0,651	
	Producción/fabricación	0,923	
	Distribución/consumo	-0,779	
	Preservación/conservación	0,777	
	% acumulado	62,153	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)	-0,810	
Uso principal	Estético * Funcional (1)	,011	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,661	0,576
	Utilitarismo	-0,628	0,515
	Expresividad	0,942	0,134
	Igualitarismo	0,178	0,926
	Carisma	0,793	0,199
	% acumulado	47,571	77,791
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,946	
	Transgresión	0,951	
	Glamour	0,963	
	Formalidad	0,846	
	Cercanía/vecindad	-0,662	
	% acumulado	77,596	
Autenticidad	Localismo	-0,023	0,971
	Etnicidad	0,175	0,957
	Mundoempresarialcorporativo	-0,199	0,021
	Oficialidadestatalnacional	0,967	0,189
	Racionalidad	0,974	0,146
	% acumulado	39,069	77,383
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,723	
	Difusióncultural	0,942	
	Educacióncultural	0,977	
	% acumulado	78,885	
Público	Visitante * Habitante (1)	-0,846	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)	-0,649	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE + MCU MUNICIPIOS		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	0,766	
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	0,759	
	Artesanal	-0,844	
	Estético	0,75	
	% acumulado	60,96	
Consumo Cultural	Utilitarismo<-->Tradicionalismo/Expresividad	0,838	0,191
	Igualitarismo/Tradicionalismo/Utilitarismo	-0,043	0,949
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,926	-0,032
	-->OficialidadEstatal/Racionalidad	0,895	-0,045
	-->Localismo/Etnicidad	0,12	0,972
	% acumulado	47,545	85,247
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,933	0,169
	Visitante	0,947	-0,087
	Colectivización	0,037	0,996
	% acumulado	58,981	93,26

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP MUNICIPIOS	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,936	
	Patrimonio	0,946	
	Mass-media	0,907	
	Entretenimiento	0,282	
	% acumulado	66,843	
Función principal	Creación/diseño	0,972	-0,022
	Producción/fabricación	0,966	0,08
	Distribución/consumo	0,168	0,837
	Preservación/conservación	0,111	-0,858
	% acumulado	47,924	84,019
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-,456	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		,728	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,553	
	Utilitarismo	-0,935	
	Expresividad	0,894	
	Igualitarismo	-0,76	
	Carisma	0,917	
	% acumulado	67,962	
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,897	
	Transgresión	0,863	
	Glamour	0,935	
	Formalidad	0,553	
	Cercanía/vecindad	-0,863	
	% acumulado	69,501	
Autenticidad	Localismo	0,357	
	Etnicidad	0,787	
	Mundoempresarialcorporativo	0,807	
	Oficialidadestatalnacional	-0,917	
	Racionalidad	-0,938	
	% acumulado	62,357	
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,737	
	Difusióncultural	0,775	
	Educacióncultural	0,981	
	% acumulado	70,197	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,906	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,870	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES YP MUNICIPIOS		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media	-0,872	0,138
	-->Creación/Producción	0,162	0,968
	-->Preservación/Distribución	0,718	-0,096
	Artesanal	-0,484	0,822
	Estético	0,919	0,067
	% acumulado	47,617	80,504
Consumo Cultural	Igualitarismo/Utilitarismo<-->Expresividad/Tradicionalismo/Carisma	0,95	
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,869	
	OficialidadEstat/Racionalidad<-->Etnicidad/MundoEmpresarial	0,738	
	% acumulado	73,441	
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	-0,85	-0,298
	Visitante	0,853	-0,292
	Colectivización	0,001	0,964
	% acumulado	48,981	93,26

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP + MCU MUNICIPIOS	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,903	
	Patrimonio	0,966	
	Mass-media	0,939	
	Entretenimiento	0,716	
	% acumulado	78,626	
Función principal	Creación/diseño	0,921	
	Producción/fabricación	0,928	
	Distribución/consumo	0,831	
	Preservación/conservación	0,698	
	% acumulado	72,176	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)	,503	
Uso principal	Estético * Funcional (1)	,906	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,969	
	Utilitarismo	0,913	
	Expresividad	0,9	
	Igualitarismo	0,844	
	Carisma	0,918	
	% acumulado	82,799	
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,945	
	Transgresión	0,955	
	Glamour	0,96	
	Formalidad	0,95	
	Cercanía/vecindad	0,773	
	% acumulado	84,51	
Autenticidad	Localismo	0,972	
	Etnicidad	0,902	
	Mundoempresarialcorporativo	0,916	
	Oficialidadestatalnacional	0,949	
	Racionalidad	0,876	
	% acumulado	85,287	
Objetivo	Desarrolloeconómico	0,051	0,995
	Difusióncultural	0,935	0,278
	Educacióncultural	0,969	-0,128
	% acumulado	60,516	96,61
Público	Visitante * Habitante (1)	,321	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)	,405	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES YP + MCU MUNICIPIOS		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	0,868	
	-->Creación/Producción/Preservación/Distribución	0,972	
	Artesanal	0,925	
	Estético	0,757	
	% acumulado	78,15	
Consumo Cultural	-->Igualitarismo/Utilitarismo/Expresividad/Tradicionalismo/Carisma	0,994	
	-->Vecindad/Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,983	
	-->OficialidadEstatal/Racionalidad/Etnicidad/MundoEmpresarial/Localismo	0,992	
	% acumulado	97,927	
Estrategias Desarrollo	-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	-0,006	0,957
	-->DesarrolloEconómico	0,977	-0,026
	Visitante	0,929	0,024
	Colectivización	0,646	0,469
	% acumulado	55,883	84,302

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMNENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + YP + MCU DISTRITO CENSAL	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,956	-0,112
	Patrimonio	0,762	0,564
	Mass-media	0,175	-0,883
	Entretenimiento	0,291	0,586
	% acumulado	40,246	76,592
Función principal	Creación/diseño	0,934	
	Producción/fabricación	0,943	
	Distribución/consumo	-0,902	
	Preservación/conservación	0,742	
	% acumulado	78,129	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-,905	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		,001	
Legitimidad	Tradicionalismo	-0,177	0,948
	Utilitarismo	-0,613	-0,668
	Expresividad	0,863	0,011
	Igualitarismo	-0,913	0,12
	Carisma	0,94	0,101
	% acumulado	57,384	84,767
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,948	
	Transgresión	0,849	
	Glamour	0,934	
	Formalidad	0,641	
	Cercanía vecindad	-0,886	
	% acumulado	73,752	
Autenticidad	Localismo	0,935	-0,026
	Etnicidad	0,825	-0,325
	Mundo empresarial corporativo	0,01	-0,977
	Oficialidad estatal nacional	-0,631	0,698
	Racionalidad	-0,58	0,712
	% acumulado	45,812	86,915
Objetivo	Desarrollo económico	-0,411	
	Difusión cultural	0,891	
	Educación cultural	0,967	
	% acumulado	63,253	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,897	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,946	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE + YP + MCU DISTRITO CENSAL		
Industrias Culturales	Arte/Patrimonio	-0,021	0,789
	Patrimonio/Entretenimiento<----->Mass-media	-0,551	0,249
	Creación/Producción/Preservación<----->Distribución	0,081	0,837
	Artesanal	0,958	0,166
	Estético	0,958	0,17
	% acumulado	42,924	71,754
Consumo Cultural	Expresividad/Carisma<----->Igualitarismo/Utilitarismo	0,964	-0,048
	Tradicionalismo<----->Utilitarismo	0,081	0,931
	Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad<----->Cercanía Vecindad	0,928	-0,174
	Localismo/Etnicidad<----->Oficialidad Estatal/Racionalidad	-0,371	0,845
	Oficialidad Estatal/Racionalidad<----->Mundo Empresarial	-0,516	0,053
	% acumulado	44,049	76,37
Estrategias Desarrollo	Difusión Cultural/Educación Cultural<----->Desarrollo Económico	0,711	
	Visitante	0,776	
	Colectivización	-0,894	
	% acumulado	66,739	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE DISTRITO CENSAL	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,308	0,889
	Patrimonio	0,878	0,376
	Mass-media	-0,599	0,65
	Entretenimiento	0,58	-0,009
	% acumulado	36,011	72,861
Función principal	Creación/diseño	0,927	
	Producción/fabricación	0,96	
	Distribución/consumo	-0,977	
	Preservación/conservación	0,709	
	% acumulado	80,969	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-0,967	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		-0,120	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,563	-0,589
	Utilitarismo	0,189	0,933
	Expresividad	-0,392	0,549
	Igualitarismo	0,955	0,1
	Carisma	-0,895	0,215
	% acumulado	44,382	75,879
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,965	
	Transgresión	0,869	
	Glamour	0,891	
	Formalidad	0,846	
	Cercanía/vecindad	-0,907	
	% acumulado	80,336	
Autenticidad	Localismo	-0,889	0,266
	Etnicidad	-0,805	0,448
	Mundoempresarialcorporativo	0,005	-0,976
	Oficialidadestatalnacional	0,952	0,054
	Racionalidad	0,907	0,222
	% acumulado	63,372	88,898
Objetivo	Desarrolloeconómico	0,731	
	Difusióncultural	0,977	
	Educacióncultural	0,856	
	% acumulado	74,098	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-0,954	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-0,962	
ENFOQUE	FACTORIALES POR ENFOQUES CNAE DISTRITO CENSAL		
Industrias Culturales	Mass-media<-->Patrimonio/Entretenimiento	0,173	-0,525
	-->Arte/Mass-media	0,55	0,689
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	-0,092	0,937
	Artesanal	0,863	-0,392
	Estético	-0,884	-0,034
	% acumulado	37,37	72,997
Consumo Cultural	Carisma<-->Tradicionalismo/Igualitarismo	-0,922	-0,157
	Tradicionalismo<-->Utilitarismo/Expresividad	-0,093	0,842
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,956	0,178
	Localismo/Etnicidad<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	0,765	-0,026
	MundoEmpresarial<-->	-0,394	-0,721
	% acumulado	50,245	75,968
Estrategias Desarrollo	-->DesarrolloEconómico/DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,942	
	Visitante	0,777	
	Colectivización	-0,89	
	% acumulado	76,121	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + MCU DISTRITO CENSAL	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,981	
	Patrimonio	0,944	
	Mass-media	0,827	
	Entretenimiento	0,958	
	% acumulado	86,401	
Función principal	Creación/diseño	0,625	
	Producción/fabricación	0,952	
	Distribución/consumo	-0,905	
	Preservación/conservación	0,75	
	% acumulado	66,961	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-,972	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		-,238	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,476	0,807
	Utilitarismo	-0,824	-0,281
	Expresividad	0,907	0,133
	Igualitarismo	-0,155	0,916
	Carisma	0,934	-0,226
	% acumulado	52,525	85,265
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,923	
	Transgresión	0,902	
	Glamour	0,919	
	Formalidad	0,836	
	Cercanía/vecindad	-0,907	
	% acumulado	80,61	
Autenticidad	Localismo	-0,129	0,926
	Etnicidad	-0,088	0,941
	Mundoempresarialcorporativo	-0,734	-0,605
	Oficialidadestatalnacional	0,953	-0,152
	Racionalidad	0,951	-0,181
	% acumulado	47,517	90,795
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,798	
	Difusióncultural	0,94	
	Educacióncultural	0,982	
	% acumulado	82,805	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,922	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,813	
ENFOQUE	FACTORIALES POR ENFOQUES CNAE + MCU DISTRITO CENSAL		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	0,677	
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	0,699	
	Artesanal	-0,884	
	Estético	0,79	
	% acumulado	58,824	
Consumo Cultural	Utilitarismo<-->Expresividad/Carisma	0,939	0,142
	-->Tradicionalismo/Igualitarismo	-0,112	0,965
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,84	-0,477
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	0,865	-0,006
	MundoEmpresarial<-->Localismo/Etnicidad	0,059	0,98
	% acumulado	47,042	89,82
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,894	0,247
	Visitante	0,905	-0,214
	Colectivización	0,01	0,985
	% acumulado	59,933	89,82

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP DISTRITO CENSAL	Factores		
		1	2	3
Sector	Arte	0,879		
	Patrimonio	0,921		
	Mass-media	0,864		
	Entretenimiento	0,525		
	% acumulado	66,068		
Función principal	Creación/diseño	0,956	0,091	
	Producción/fabricación	0,96	0,031	
	Distribución/consumo	-0,02	0,863	
	Preservación/conservación	-0,132	-0,843	
	% acumulado	46,315	82,924	
Org. Productiva	Artisanal * En Masa (1)			
		-480		
Uso principal	Estético * Funcional (1)			
		,651		
Legitimidad	Tradicionalismo	0,553		
	Utilitarismo	-0,936		
	Expresividad	0,907		
	Igualitarismo	-0,811		
	Carisma	0,917		
	% acumulado	70,091		
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,953	-0,101	
	Transgresión	0,905	0,035	
	Glamour	0,942	0,128	
	Formalidad	0,067	0,99	
	Cercanía/vecindad	-0,854	-0,25	
	% acumulado	66,989	88,409	
Autenticidad	Localismo	0,137	0,924	
	Etnicidad	-0,479	0,736	
	Mundoempresarialcorporativo	-0,881	-0,006	
	Oficialidadestatalnacional	0,951	-0,038	
	Racionalidad	0,929	-0,192	
	% acumulado	55,842	84,507	
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,661		
	Difusióncultural	0,828		
	Educacióncultural	0,976		
	% acumulado	69,186		
Público	Visitante * Habitante (1)			
		-889		
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)			
		-770		
ENFOQUE	FACTORIALES POR ENFOQUES YP DISTRITO CENSAL			
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	-0,803	0,302	
	-->Creación/Producción	0,083	0,955	
	Preservación<-->Distribución	0,647	0,087	
	Artisanal	-0,345	0,882	
	Estético	0,855	-0,149	
	% acumulado	38,427	74,676	
Consumo Cultural	Igualitarismo/Utilitarismo<-->Tradicionalismo/Expresividad/Carisma	0,913	-0,022	0,348
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour	0,979	0,038	-0,041
	-->Formalidad	-0,023	0,978	-0,121
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatl/Racionalidad	-0,782	0,541	0,13
	-->Localismo/Etnicidad	0,067	-0,091	0,987
	% acumulado	48,135	73,342	95,901
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->EducaciónCultural/DifusiónCultural	0,748		
	Visitante	-0,797		
	Colectivización	0,597		
	% acumulado	51,685		

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP + MCU DISTRITO CENSAL	Factores		
		1	2	3
Sector	Arte	0,905		
	Patrimonio	0,912		
	Mass-media	0,882		
	Entretenimiento	0,647		
	% acumulado	71,185		
Función principal	Creación/diseño	0,956	0,075	
	Producción/fabricación	0,959	0,024	
	Distribución/consumo	0,001	0,859	
	Preservación/conservación	-0,089	-0,849	
	% acumulado	46,039	82,634	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)			
		-,493		
Uso principal	Estético * Funcional (1)			
		,647		
Legitimidad	Tradicionalismo	0,596		
	Utilitarismo	-0,94		
	Expresividad	0,912		
	Igualitarismo	-0,773		
	Carisma	0,918		
	% acumulado	70,262		
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,956	-0,074	
	Transgresión	0,907	0,048	
	Glamour	0,942	0,138	
	Formalidad	0,08	0,99	
	Cercanía/vecindad	-0,854	-0,263	
	% acumulado	67,199	88,712	
Autenticidad	Localismo	0,172	0,912	
	Etnicidad	-0,427	0,778	
	Mundoempresarialcorporativo	-0,88	-0,008	
	Oficialidadestatalnacional	0,949	-0,012	
	Racionalidad	0,93	-0,192	
	% acumulado	55,052	84,534	
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,615		
	Difusióncultural	0,851		
	Educacióncultural	0,978		
	% acumulado	68,634		
Público	Visitante * Habitante (1)			
		-,904		
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)			
		-,746		
ENFOQUE	FACTORIALES POR ENFOQUES YP + MCU DISTRITO CENSAL			
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	0,531	-0,57	
	-->Creación/Producción	0,947	0,132	
	Preservación<-->Distribución	0,068	0,729	
	Artesanal	0,857	-0,299	
	Estético	-0,195	0,824	
	% acumulado	39,144	71,98	
Consumo Cultural	Igualitarismo/Utilitarismo<-->Tradicionalismo/Expresividad/Carisma	0,895	-0,022	0,391
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour	0,98	0,003	0,014
	-->Formalidad	0,024	0,97	-0,141
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	-0,704	0,622	0,174
	-->Localismo/Etnicidad	0,113	-0,085	0,979
	% acumulado	45,414	72,113	95,345
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->EducaciónCultural/DifusiónCultural	0,675		
	Visitante	-0,629		
	Colectivización	0,708		
	% acumulado	45,069		

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + YP + MCU CÓDIGOS POSTALES	Factores		
		1	2	3
Sector	Arte	0,853	0,451	
	Patrimonio	0,982	0,011	
	Mass-media	0,026	0,964	
	Entretenimiento	0,51	0,755	
	% acumulado	48,815	91,384	
Función principal	Creación/diseño	0,9		
	Producción/fabricación	0,923		
	Distribución/consumo	-0,618		
	Preservación/conservación	0,768		
	% acumulado	65,854		
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)			
		- ,847		
Uso principal	Estético * Funcional (1)			
		,210		
Legitimidad	Tradicionalismo	0,797	0,439	
	Utilitarismo	-0,908	0,171	
	Expresividad	0,901	-0,154	
	Igualitarismo	-0,139	0,933	
	Carisma	0,828	-0,432	
	% acumulado	59,521	85,586	
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,938		
	Transgresión	0,854		
	Glamour	0,954		
	Formalidad	0,605		
	Cercanía/vecindad	-0,868		
	% acumulado	72,776		
Autenticidad	Localismo	0,025	0,921	
	Etnicidad	-0,197	0,886	
	Mundoempresarialcorporativo	-0,94	-0,095	
	Oficialidadestatalnacional	0,937	-0,129	
	Racionalidad	0,898	-0,243	
	% acumulado	52,158	86,494	
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,592		
	Difusióncultural	0,918		
	Educacióncultural	0,967		
	% acumulado	70,998		
Público	Visitante * Habitante (1)			
		- ,897		
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)			
		- ,711		
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE + YP + MCU CÓDIGOS POSTALES			
Industrias Culturales	Arte/Patrimonio/Mass-media	-0,187	0,916	
	Mass-media/Entretenimiento	0,617	0,044	
	Creación/Producción/Preservación<----->Distribución	0,04	0,932	
	Artesanal	-0,914	0,24	
	Estético	0,914	-0,063	
	% acumulado	41,742	77,149	
Consumo Cultural	Tradicionalismo/Expresividad/Carisma<----->Utilitarismo	0,859	0,201	0,424
	Igualitarismo<----->Carisma	-0,341	0,894	0,214
	Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad<->Vecindad	0,973	-0,11	-0,146
	Oficialidadestatal/Racionalidad<----->Mundoempresarial	0,398	0,887	-0,09
	Localismo/Etnicidad<----->Racionalidad	0,047	0,05	0,988
	% acumulado	39,212	72,023	96,643
Estrategias Desarrollo	Difusióncultural/Educacióncultural<----->Desarrolloeconómico	0,887	0,165	
	Visitante	0,879	-0,191	
	Colectivización	-0,01	0,988	
	% acumulado	51,986	86,624	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE CÓDIGOS POSTALES	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,691	0,547
	Patrimonio	0,008	0,978
	Mass-media	0,94	-0,242
	Entretenimiento	0,475	0,285
	% acumulado	39,683	74,563
Función principal	Creación/diseño	0,903	
	Producción/fabricación	0,943	
	Distribución/consumo	-0,967	
	Preservación/conservación	0,492	
	% acumulado	72,019	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)	-,958	
Uso principal	Estético * Funcional (1)	-,097	
	Tradicionalismo	-0,43	-0,748
Legitimidad	Utilitarismo	-0,162	0,947
	Expresividad	0,694	0,316
	Igualitarismo	-0,851	0,052
	Carisma	0,948	0,017
	% acumulado	46,286	77,498
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,962	
	Transgresión	0,839	
	Glamour	0,897	
	Formalidad	0,732	
	Cercanía/vecindad	-0,854	
% acumulado	73,977		
Autenticidad	Localismo	-0,812	0,369
	Etnicidad	-0,756	0,382
	Mundoempresarialcorporativo	-0,035	-0,949
	Oficialidadestatalnacional	0,904	0,201
	Racionalidad	0,88	0,265
% acumulado	56,491	82,338	
Objetivo	Desarrolloeconómico	0,648	
	Difusióncultural	0,973	
	Educacióncultural	0,805	
	% acumulado	67,186	
Público	Visitante * Habitante (1)	-,952	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)	-,917	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE CÓDIGOS POSTALES		
Industrias Culturales	-->Arte;/Mass-media	0,086	0,882
	-->Arte/Patrimonio	0,529	0,008
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	-0,233	0,858
	Artesanal	0,824	-0,323
	Estético	-0,825	-0,026
	% acumulado	34,034	66,412
Consumo Cultural	Igualitarismo<-->Expresividad/Carisma	0,933	0,063
	Tradicionalismo<-->Utilitarismo	-0,068	0,859
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,927	0,218
	Localismo/Etnicidad<-->OficialidadEstatl/Racionalidad	0,297	0,812
	MundoEmpresarial<--	-0,705	-0,022
	% acumulado	46,389	75,366
Estrategias Desarrollo	-->DesarrolloEconómico/DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,89	
	Visitante	0,818	
	Colectivización	-0,806	
	% acumulado	70,416	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES CNAE + MCU CÓDIGOS POSTALES	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,854	0,486
	Patrimonio	0,984	-0,001
	Mass-media	0,026	0,98
	Entretenimiento	0,574	0,778
	% acumulado	50,701	95,769
Función principal	Creación/diseño	0,901	
	Producción/fabricación	0,971	
	Distribución/consumo	-0,462	
	Preservación/conservación	0,875	
	% acumulado	68,33	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)	-,916	
Uso principal	Estético * Funcional (1)	,158	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,677	0,647
	Utilitarismo	-0,893	-0,23
	Expresividad	0,931	0,156
	Igualitarismo	-0,001	0,968
	Carisma	0,965	-0,088
	% acumulado	61,082	89,878
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,953	
	Transgresión	0,864	
	Glamour	0,945	
	Formalidad	0,835	
	Cercanía/vecindad	-0,882	
	% acumulado	80,485	
Autenticidad	Localismo	0,017	0,945
	Etnicidad	0,029	0,945
	Mundoempresarialcorporativo	-0,834	-0,432
	Oficialidadestatalnacional	0,969	-0,009
	Racionalidad	0,962	-0,153
	% acumulado	51,223	91,139
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,668	
	Difusióncultural	0,934	
	Educacióncultural	0,964	
	% acumulado	74,924	
Público	Visitante * Habitante (1)	-,910	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)	-,626	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES CNAE + MCU CÓDIGOS POSTALES		
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Entretenimiento	-0,112	0,955
	-->Mass-media/Entretenimiento	0,796	0,069
	Distribución<-->Creación/Producción/Preservación	0,019	0,947
	Artesanal	-0,907	0,24
	Estético	0,859	-0,008
	% acumulado	44,105	81,528
Consumo Cultural	Utilitarismo<-->Tradicionalismo/Expresividad/Carisma	0,947	0,11
	-->Tradicionalismo/Igualitarismo	-0,028	0,927
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,927	-0,321
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	0,887	0,112
	-->Localismo/Etnicidad	0,027	0,915
	% acumulado	50,903	87,375
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	0,952	
	Visitante	0,899	
	Colectivización	0,413	
	% acumulado	62,806	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP CÓDIGOS POSTALES	Factores		
		1	2	3
Sector	Arte	0,882		
	Patrimonio	0,932		
	Mass-media	0,865		
	Entretenimiento	0,308		
	% acumulado	62,23		
Función principal	Creación/diseño	0,955	0,123	
	Producción/fabricación	0,96	0,088	
	Distribución/consumo	0,03	0,889	
	Preservación/conservación	-0,169	-0,86	
	% acumulado	46,60	85,437	
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)			
		-,606		
Uso principal	Estético * Funcional (1)			
		,435		
Legitimidad	Tradicionalismo	0,465		
	Utilitarismo	-0,891		
	Expresividad	0,87		
	Igualitarismo	-0,798		
	Carisma	0,899		
	% acumulado	64,273		
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,945	-0,166	
	Transgresión	0,891	-0,02	
	Glamour	0,943	0,078	
	Formalidad	0,013	0,995	
	Cercanía/vecindad	-0,847	-0,135	
	% acumulado	65,862	86,705	
Autenticidad	Localismo	0,094	0,928	
	Etnicidad	-0,46	0,759	
	Mundoempresarialcorporativo	-0,905	-0,036	
	Oficialidadestatalnacional	0,926	-0,131	
	Racionalidad	0,899	-0,215	
	% acumulado	54,09	84,12	
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,654		
	Difusióncultural	0,882		
	Educacióncultural	0,975		
	% acumulado	71,878		
Público	Visitante * Habitante (1)			
		-,881		
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)			
		-,771		
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES YP CÓDIGOS POSTALES			
Industrias Culturales	-->Arte/Patrimonio/Mass-media	-0,846	0,137	
	-->Creación/Producción	0,111	0,942	
	Preservación<-->Distribución	0,784	0,033	
	Artesanal	-0,457	0,823	
	Estético	0,861	-0,162	
	% acumulado	45,851	78,042	
Consumo Cultural	Igualitarismo/Utilitarismo<-->Expresividad/Carisma	0,914	-0,056	0,34
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour	0,978	0,027	-0,027
	-->Formalidad	-0,008	0,971	-0,155
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	-0,741	0,589	0,156
	-->Localismo/Etnicidad	0,082	-0,106	0,983
	% acumulado	46,98	73,096	95,716
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->EducaciónCultural/DifusiónCultural	0,801		
	Visitante	-0,758		
	Colectivización	0,616		
	% acumulado	53,195		

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES YP + MCU CÓDIGOS POSTALES	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,915	
	Patrimonio	0,741	
	Mass-media	0,741	
	Entretenimiento	0,788	
	% acumulado	63,914	
Función principal	Creación/diseño	0,965	-0,006
	Producción/fabricación	0,962	0,05
	Distribución/consumo	0,136	-0,859
	Preservación/conservación	0,183	0,842
	% acumulado	47,709	83,946
Org. Productiva	Artisanal * En Masa (1)		
		-,696	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		,482	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,629	
	Utilitarismo	-0,922	
	Expresividad	0,9	
	Igualitarismo	-0,656	
	Carisma	0,907	
	% acumulado	66,184	
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,943	
	Transgresión	0,909	
	Glamour	0,955	
	Formalidad	0,226	
	Cercanía/vecindad	-0,875	
	% acumulado	68,893	
Autenticidad	Localismo	0,144	0,915
	Etnicidad	-0,265	0,88
	Mundoempresarialcorporativo	-0,9	-0,104
	Oficialidadestatalnacional	0,929	-0,067
	Racionalidad	0,915	-0,196
	% acumulado	51,989	83,316
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,527	
	Difusióncultural	0,899	
	Educacióncultural	0,975	
	% acumulado	67,941	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,892	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,680	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES YP + MCU CÓDIGOS POSTALES		
Industrias Culturales	->Arte/Patrimonio/Mass-media/Entretenimiento	0,101	0,677
	-->Creación/Producción	-0,051	0,901
	Distribución<-->Preservación	0,824	-0,093
	Artisanal	0,664	0,618
	Estético	-0,899	-0,159
	% acumulado	38,812	72,528
Consumo Cultural	Igualitarismo/Utilitarismo<-->Tradicionalismo/Expresividad/Carisma	0,649	0,727
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión/Glamour/Formalidad	0,769	0,458
	MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	-0,812	0,2
	-->Localismo/Etnicidad	-0,085	0,888
	% acumulado	41,967	81,123
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->EducaciónCultural/DifusiónCultural	0,766	0,345
	Visitante	0,025	0,959
	Colectivización	0,862	-0,179
	% acumulado	44,351	80,009

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

DIMENSIÓN	FACTORIALES DIMENSIONES TRABAJADORES CNAE	Factores	
		1	2
Sector	Arte	0,938	
	Patrimonio	0,683	
	Mass-media	0,808	
	Entretenimiento	-0,558	
	% acumulado	57,77	
Función principal	Creación/diseño	0,954	-0,275
	Producción/fabricación	0,947	-0,297
	Distribución/consumo	-0,945	-0,312
	Preservación/conservación	-0,093	0,994
	% acumulado	67,73	98,96
Org. Productiva	Artesanal * En Masa (1)		
		-0,039	
Uso principal	Estético * Funcional (1)		
		-,156	
Legitimidad	Tradicionalismo	0,007	
	Utilitarismo	-0,913	0,988
	Expresividad	0,933	-0,215
	Igualitarismo	-0,955	-0,196
	Carisma	0,931	-0,201
	% acumulado	66,67	-0,163 92,24
Teatricalidad	Exhibicionismo	0,702	0,695
	Transgresión	0,891	0,377
	Glamour	0,352	0,838
	Formalidad	0,16	-0,935
	Cercanía/vecindad	-0,959	0,169
	% acumulado	47,12	91,69
Autenticidad	Localismo	-0,745	-0,327
	Etnicidad	-0,097	0,94
	Mundoempresarialcorporativo	-0,902	0,278
	Oficialidadestatalnacional	0,985	-0,085
	Racionalidad	0,953	-0,183
	% acumulado	65,15	87,3
Objetivo	Desarrolloeconómico	-0,868	
	Difusióncultural	0,893	
	Educacióncultural	0,991	
	% acumulado	84,41	
Público	Visitante * Habitante (1)		
		-,987	
Tipo de bien	Colectivización * Focalización (1)		
		-,915	
ENFOQUE	FACTORIALES PORENFOQUES TRABAJADORES CNAE		
Industrias Culturales	Entretenimiento<-->Arte/Patrimonio/Mass-media	0,97	0,1
	Distribución<-->Creación/Producción	0,899	-0,183
	-->Preservación	0,388	0,491
	Artesanal	0,052	0,904
	Estético	0,327	-0,898
	%acumulado	40,2	78,34
Consumo Cultural	Utilitarismo/Igualitarismo<-->Expresividad/Carisma	0,663	0,732
	-->Tradicionalismo	0,709	-0,65
	Vecindad<-->Exhibicionismo/Transgresión	-0,086	0,887
	Formalidad<-->Exhibicionismo/Glamour	0,982	0,066
	Localismo/MundoEmpresarial<-->OficialidadEstatal/Racionalidad	-0,994	0,024
	-->Etnicidad	0,034	0,772
%acumulado	48,39	87,51	
Estrategias Desarrollo	DesarrolloEconómico<-->DifusiónCultural/EducaciónCultural	-0,946	
	Visitante	0,901	
	Colectivización	0,853	
	%acumulado	81,12	

(1) Al tratarse de dimensiones formadas por sólo dos sub-dimensiones no se realizan análisis factoriales, sino correlaciones que son las que se presentan en la tabla

ENFOQUE	DIMENSIONES	NIVEL DE ANÁLISIS			Comentarios
		Municipio	Distrito Censal	Código Postal	
Industrias Culturales	Sector	CNAE	CNAE	CNAE+MCU	
	Función	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU	CNAE CNAE+MCU	
	Producto				
Consumo cultural	Legitimidad	CNAE+MCU	YP, YP+MCU	CNAE	
	Teatricalidad	=	=	=	Si caso, YP mejor porque diferencia Formalidad
	Autenticidad	YP CNAE+MCU	CNAE+MCU	CNAE+MCU PY+MCU	
Estrategias desarrollo	Objetivo	=	YP+MCU CNAE+MCU		MCU: la que diferencia bien entre desarrollo y difusión
	Público				
	Bien				

FACTORIALES CNAE + YP + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) MUNICIPIOS

	Componente				
	1	2	3	4	5
Arte	-0,373	0,547	-0,194	-0,437	0,412
Patrimonio	-0,235	0,531	0,575	-0,253	0,411
Mass-media	-0,057	0,136	-0,887	0,069	0,091
Entretenimiento	0,53	0,083	0,383	-0,081	0,474
Creación/diseño	0,451	0,72	-0,082	-0,355	0,188
Producción/fabricación	0,736	0,495	-0,268	-0,267	0,094
Distribución/consumo	-0,332	-0,649	0,569	0,317	0,032
Preservación/conservación	0,127	0,954	0,175	-0,073	-0,049
Artesanal	-0,787	-0,053	-0,108	-0,129	0,483
Enmasa	0,925	0,05	-0,074	0,126	-0,243
Estético	0,923	0,055	-0,075	0,132	-0,246
Funcional	-0,23	-0,627	-0,146	0,671	-0,132
Tradicionalismo	0,041	-0,228	0,944	-0,043	0,09
Utilitarismo	-0,622	0,154	-0,341	0,53	-0,014
Expresividad	0,559	0,325	-0,201	-0,293	0,572
Igualitarismo	-0,791	0,007	0,405	0,373	0,021
Carisma	0,874	0,235	-0,112	-0,119	0,331
Exhibicionismo	0,955	0,02	-0,008	-0,153	0,075
Transgresión	0,737	0,109	-0,574	0,047	0,175
Glamour	0,93	0,014	0,022	-0,176	0,115
Formalidad	0,775	0,371	0,261	0,129	0,037
Cercanía/vecindad	-0,746	-0,294	0,518	0,212	0,074
Localismo	-0,398	-0,524	0,653	0,155	0,252
Etnicidad	-0,228	-0,533	0,249	0,134	0,589
Mundoempresarialcorporativo	0,354	-0,783	-0,295	0,116	0,12
Oficialidadestatalnacional	0,21	0,939	-0,111	0,062	-0,059
Racionalidad	-0,194	0,803	-0,397	0,318	-0,076
Desarrolloeconómico	0,657	-0,499	-0,467	-0,024	0,103
Difusióncultural	0,314	0,848	-0,296	-0,085	0,143
Educacióncultural	-0,074	0,902	-0,239	0,075	0,118
Visitante	0,954	0,127	0,049	-0,063	0,021
Habitantedelaciudad	-0,859	-0,091	0,307	0,239	0,021
Colectivización	-0,421	-0,686	0,46	0,267	0,003
Focalización	0,45	0,778	-0,351	-0,154	0,018
% acumulado	36,114	63,04	78,359	84,357	90,155

FACTORIALES CNAE (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) MUNICIPIOS

	Component				
	1	2	3	4	5
Arte	0,357	-0,346	0,376	-0,299	0,639
Patrimonio	-0,433	-0,373	-0,009	-0,171	0,75
Mass-media	0,847	0,1	0,278	0,172	0,211
Entretenimiento	-0,243	0,155	0,615	0,086	0,211
Creación/diseño	0,795	0,311	0,251	-0,25	0,296
Producción/fabricación	0,644	0,666	0,202	-0,184	0,158
Distribución/consumo	-0,878	-0,391	-0,172	0,102	-0,11
Preservación/conservación	0,829	0,063	-0,401	-0,185	-0,027
Artesanal	-0,282	-0,907	0,105	-0,176	0,107
Enmasa	0,253	0,941	-0,051	0,082	-0,064
Estético	-0,364	0,755	-0,231	-0,109	-0,115
Funcional	-0,185	-0,057	-0,08	0,896	-0,192
Tradicionalismo	-0,926	-0,014	-0,171	0,088	0,24
Utilitarismo	0,558	-0,503	0,178	0,357	-0,327
Expresividad	0,198	0,136	0,79	-0,371	-0,084
Igualitarismo	-0,522	-0,74	-0,25	0,247	-0,029
Carisma	0,302	0,736	0,404	-0,323	-0,203
Exhibicionismo	0,194	0,924	0,161	-0,175	-0,091
Transgresión	0,626	0,61	0,186	-0,174	-0,317
Glamour	0,083	0,882	0,234	-0,304	-0,112
Formalidad	0,242	0,919	-0,082	-0,001	0,069
Cercanía vecindad	-0,655	-0,684	-0,19	0,091	0,089
Localismo	-0,863	-0,41	-0,073	0,135	0,118
Etnicidad	-0,648	-0,613	0	-0,012	0,114
Mundo empresarial corporativo	-0,034	0,713	0,57	0,209	-0,066
Oficialidad estatal nacional	0,852	0,386	-0,216	-0,14	-0,097
Racionalidad	0,932	0,043	-0,199	0,115	-0,182
Desarrollo económico	0,512	0,723	0,376	0,027	-0,045
Difusión cultural	0,913	0,352	0,132	0,077	0,052
Educación cultural	0,935	0,064	-0,155	-0,001	0,03
Visitante	0,357	0,849	0,201	0,105	-0,165
Habitante de la ciudad	-0,531	-0,761	-0,236	0,012	0,035
Colectivización	-0,859	-0,31	-0,05	0,297	0,185
Focalización	0,878	0,378	0,046	-0,193	-0,137
% Acumulado	38,39	71,737	79,774	85,618	90,793

FACTORIALES CNAE + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) MUNICIPIOS

	Component			
	1	2	3	4
Arte	0,403	0,28	0,72	0,469
Patrimonio	0,4	0,472	0,647	0,419
Mass-media	0,424	-0,028	0,342	0,753
Entretenimiento	0,495	0,313	0,696	0,372
Creación/diseño	0,492	0,1	0,662	0,543
Producción/fabricación	0,673	-0,404	0,006	0,54
Distribución/consumo	-0,102	0,895	-0,048	-0,341
Preservación/conservación	0,052	-0,313	-0,108	0,803
Artesanal	-0,786	0,422	-0,248	-0,035
Enmasa	0,918	-0,106	-0,136	0,289
Estético	0,855	0,302	0,032	0,042
Funcional	0,003	0,337	-0,774	0,031
Tradicionalismo	0,4	0,836	0,295	-0,11
Utilitarismo	-0,162	0,1	-0,914	0,302
Expresividad	0,543	0,301	0,574	0,497
Igualitarismo	-0,182	0,929	-0,011	0,239
Carisma	0,758	0,221	0,153	0,553
Exhibicionismo	0,857	0,092	0,288	0,4
Transgresión	0,709	-0,108	-0,103	0,644
Glamour	0,909	0,048	0,08	0,312
Formalidad	0,74	0,197	-0,39	0,466
Cercanía/vecindad	-0,556	0,718	-0,253	-0,27
Localismo	0,137	0,975	0,112	-0,017
Etnicidad	0,091	0,893	-0,042	0,297
Mundoempresarialcorporativo	0,268	-0,021	-0,923	-0,077
Oficialidadestatalnacional	0,567	0,08	0,184	0,784
Racionalidad	0,402	0,063	0,102	0,888
Desarrolloeconómico	0,152	-0,27	-0,925	0,041
Difusióncultural	0,497	-0,012	0,607	0,605
Educacióncultural	0,412	0,105	0,665	0,601
Visitante	0,787	-0,095	0,436	0,363
Habitantedelaciudad	-0,591	0,551	-0,497	-0,178
Colectivización	0,078	0,908	0,2	-0,267
Focalización	0,422	-0,486	-0,057	0,742
% Acumulado	28,912	50,587	72,1	93,337

FACTORIALES YP (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) MUNIPIOS

	Component					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,131	-0,909	0,12	0,151	-0,148	0,245
Patrimonio	0,202	-0,764	0,278	0,368	-0,09	0,296
Mass-media	-0,027	-0,651	0,201	0,022	0,066	0,68
Entretención	0,32	0,1	-0,503	0,339	0,071	0,668
Creación/diseño	0,902	0,07	-0,071	0,345	-0,023	-0,045
Producción/fabricación	0,752	0,232	-0,106	0,534	0,014	-0,061
Distribución/consumo	0,041	0,734	-0,517	-0,103	0,172	0,059
Preservación/conservación	0,155	0,006	0,889	0,044	-0,158	-0,038
Artesanal	0,797	-0,448	0,142	0,113	0,152	-0,07
Enmasa	0,082	0,957	-0,108	-0,034	-0,106	0,032
Estético	0,082	0,957	-0,108	-0,034	-0,106	0,032
Funcional	-0,18	0,853	0,335	0,035	-0,05	-0,089
Tradicionalismo	0,176	-0,287	-0,03	0,873	0,089	-0,057
Utilitarismo	-0,735	0,262	0,365	-0,32	-0,082	-0,271
Expresividad	0,843	-0,263	-0,041	0,217	-0,096	0,366
Igualitarismo	-0,618	0,065	0,318	-0,036	-0,682	0,052
Carisma	0,919	0,024	0,003	0,196	0,25	0,109
Exhibicionismo	0,887	0,008	-0,228	0,084	0,231	0,209
Transgresión	0,878	0,301	-0,096	-0,132	-0,119	0,265
Glamour	0,908	-0,068	0,006	0,073	0,33	0,023
Formalidad	0,434	0,078	0,831	-0,078	0,238	-0,042
Cercanía/vecindad	-0,809	-0,135	-0,099	0,21	-0,214	0,347
Localismo	-0,002	-0,224	-0,184	0,845	-0,047	0,316
Etnicidad	0,482	0,472	-0,416	0,215	0,095	0,428
Mundo empresarial/corporativo	0,339	0,073	-0,515	0,187	0,708	-0,114
Oficialidad estatal/nacional	-0,3	-0,245	0,81	-0,104	-0,137	0,082
Racionalidad	-0,287	-0,225	0,832	-0,305	-0,116	0,093
Desarrollo económico	0,379	0,338	-0,616	0,299	0,468	-0,034
Difusión cultural	0,438	-0,312	0,421	0,255	-0,072	0,634
Educación cultural	-0,052	-0,509	0,555	-0,09	-0,259	0,555
Visitante	0,555	0,396	-0,32	0,517	0,319	0,146
Habitante de la ciudad	-0,393	-0,138	0,41	-0,606	-0,454	-0,164
Colectivización	-0,665	0,459	-0,117	0,225	-0,43	-0,013
Focalización	0,665	-0,351	0,061	0,03	0,58	0,115
% Acumulado	29,958	50,3	66,736	76,984	84,745	92,472

FACTORIALES YP + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) MUNICIPIOS

	Component			
	1	2	3	4
Arte	0,244	0,135	0,917	-0,188
Patrimonio	0,41	0,318	0,824	-0,086
Mass-media	0,454	0,614	0,62	-0,086
Entretención	0,74	0,223	0,218	-0,449
Creación/diseño	0,891	0,115	0,286	0,161
Producción/fabricación	0,891	0,24	0,162	0,09
Distribución/consumo	0,614	0,757	0,066	-0,079
Preservación/conservación	0,216	0,512	0,563	0,523
Artesanal	0,717	0,281	0,548	0,136
Enmasa	0,554	0,775	-0,133	0,13
Estético	0,554	0,775	-0,133	0,13
Funcional	0,393	0,856	0,042	0,217
Tradicionalismo	0,585	0,622	0,452	-0,108
Utilitarismo	0,276	0,894	0,31	0,057
Expresividad	0,756	0,332	0,534	0,006
Igualitarismo	0,076	0,882	0,401	-0,012
Carisma	0,812	0,422	0,374	0,103
Exhibicionismo	0,882	0,283	0,322	0,029
Transgresión	0,785	0,451	0,275	0,167
Glamour	0,83	0,332	0,374	0,144
Formalidad	0,536	0,662	0,455	0,217
Cercanía/vecindad	0,255	0,823	0,407	-0,271
Localismo	0,558	0,66	0,443	-0,181
Etnicidad	0,759	0,564	0,195	-0,091
Mundo empresarial/corporativo	0,734	0,558	0,217	-0,132
Oficialidad estatal/nacional	0,323	0,747	0,549	0,099
Racionalidad	0,175	0,729	0,599	0,216
Desarrollo económico	0,84	0,443	-0,039	-0,218
Difusión cultural	0,429	0,072	0,792	0,109
Educación cultural	-0,076	0,203	0,908	0,101
Visitante	0,924	0,186	-0,045	-0,122
Habitante de la ciudad	0,279	0,822	0,434	0,099
Colectivización	0,23	0,914	0,154	-0,167
Focalización	0,755	0,242	0,496	0,069
% Acumulado	36,395	69,425	90,455	93,701

FACTORIALES CNAE + YP + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) DISTRITO CENSAL

	Componente				
	1	2	3	4	5
Arte	0,295	0,228	-0,812	0,257	-0,068
Patrimonio	0,044	0,409	-0,428	0,592	0,452
Mass-media	0,035	0,011	-0,108	-0,066	-0,932
Entretenimiento	0,248	-0,009	0,082	0,778	0,105
Creación/diseño	0,726	0,503	-0,058	0,279	0,084
Producción/fabricación	0,761	0,476	0,223	0,26	-0,114
Distribución/consumo	-0,552	-0,708	0,02	0,009	0,326
Preservación/conservación	0,189	0,838	0,205	-0,086	0,4
Artesanal	-0,137	-0,306	-0,864	-0,008	-0,077
Enmasa	0,431	0,229	0,836	0,101	-0,034
Estético	0,431	0,229	0,836	0,095	-0,036
Funcional	-0,613	-0,35	0,488	-0,189	-0,232
Tradicionalismo	-0,179	-0,121	0,074	0,584	0,741
Utilitarismo	-0,485	0,033	-0,049	-0,736	-0,047
Expresividad	0,803	-0,073	-0,435	0,204	-0,011
Igualitarismo	-0,914	0,056	-0,054	-0,028	0,225
Carisma	0,927	0,019	0,075	0,184	0,057
Exhibicionismo	0,917	-0,044	0,209	0,183	0,115
Transgresión	0,83	-0,018	0,117	-0,103	-0,386
Glamour	0,939	-0,031	0,137	0,065	0,236
Formalidad	0,392	0,498	0,561	0,13	0,342
Cercanía/vecindad	-0,825	-0,294	-0,299	0,09	0,283
Localismo	-0,541	-0,506	-0,213	0,466	0,347
Etnicidad	-0,193	-0,613	-0,241	0,535	-0,119
Mundo empresarial/corporativo	0,39	-0,8	-0,042	-0,106	-0,275
Oficialidad estatal/nacional	0,211	0,894	0,268	-0,132	0,155
Racionalidad	-0,204	0,821	0,222	-0,367	-0,155
Desarrollo económico	0,575	-0,515	0,192	0,199	-0,492
Difusión cultural	0,377	0,806	0,094	0,307	-0,2
Educación cultural	-0,04	0,858	-0,091	0,186	-0,174
Visitante	0,704	0,23	0,52	0,205	0,172
Habitante de la ciudad	-0,772	-0,306	-0,339	-0,17	0,127
Colectivización	-0,718	-0,567	-0,019	0,247	0,145
Focalización	0,649	0,684	0,144	-0,103	-0,107
% acumulado	32,2	56,485	70,34	79,878	89,012

FACTORIALES CNAE (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) DISTRITO CENSAL

	1	2	3	4	5	6
Arte	-0,107	0,014	0,047	0,904	-0,089	0,253
Patrimonio	-0,145	-0,174	-0,475	0,426	-0,284	0,639
Mass-media	0,044	0,375	0,783	0,152	0,059	0,146
Entretenimiento	0,279	-0,386	0,084	-0,029	0,092	0,685
Creación/diseño	0,348	0,453	0,384	0,62	-0,221	0,185
Producción/fabricación	0,565	0,537	0,313	0,393	-0,236	0,094
Distribución/consumo	-0,437	-0,658	-0,43	-0,364	0,041	-0,113
Preservación/conservación	0,096	0,938	0,025	0,032	-0,042	-0,161
Artesanal	-0,763	-0,282	-0,184	0,461	0,169	-0,107
Enmasa	0,804	0,305	0,171	-0,294	-0,284	0,054
Estético	0,625	-0,109	-0,161	-0,357	-0,476	-0,071
Funcional	-0,092	-0,005	-0,151	-0,62	0,539	0,119
Tradicionalismo	-0,215	-0,474	-0,712	-0,104	-0,316	0,192
Utilitarismo	-0,02	0,074	0,1	-0,04	0,927	-0,028
Expresividad	0,169	-0,107	0,067	0,826	0,363	-0,285
Igualitarismo	-0,736	-0,284	-0,426	-0,249	0,284	-0,008
Carisma	0,818	0,085	0,198	0,342	0,118	-0,17
Exhibicionismo	0,88	0,227	0,105	0,144	-0,16	-0,208
Transgresión	0,644	0,463	0,323	0,154	0,21	-0,33
Glamour	0,944	0,083	-0,044	0,256	0,021	-0,077
Formalidad	0,725	0,511	-0,032	-0,157	-0,25	0,108
Cercanía/vecindad	-0,753	-0,379	-0,483	-0,075	0,082	-0,011
Localismo	-0,49	-0,551	-0,631	-0,032	0,078	0,152
Etnicidad	-0,638	-0,488	-0,294	0,143	-0,083	-0,001
Mundoempresarialcorporativo	0,717	-0,326	0,178	0,215	0,367	0,094
Oficialidadestatalnacional	0,374	0,867	0,225	-0,032	-0,054	-0,079
Racionalidad	0,072	0,868	0,295	-0,237	0,243	-0,116
Desarrolloeconómico	0,796	0,135	0,451	0,066	0,022	0,295
Difusióncultural	0,35	0,709	0,552	0,076	0,062	0,073
Educacióncultural	0,084	0,903	0,262	0,002	0,059	0,012
Visitante	0,833	0,23	0,088	-0,2	0,222	0,34
Habitantedelaciudad	-0,779	-0,268	-0,088	0,002	-0,175	-0,461
Colectivización	-0,426	-0,604	-0,528	-0,131	0,022	0,231
Focalización	0,385	0,663	0,561	0,074	-0,087	-0,219
% Acumulado	30,999	53,757	66,475	77,41	84,658	90,448

FACTORIALES CNAE + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) DISTRITO CENSAL

	1	2	3	4	5
Arte	0,934	0,182	0,113	0,083	0,225
Patrimonio	0,834	0,375	0,189	0,092	0,228
Mass-media	0,831	-0,256	0,1	0,165	0,018
Entretenimiento	0,881	0,274	0,281	0	0,079
Creación/diseño	0,923	-0,041	0,23	0,122	0,236
Producción/fabricación	0,426	-0,669	0,382	0,016	0,27
Distribución/consumo	-0,212	0,887	-0,166	-0,021	-0,069
Preservación/conservación	0,148	-0,6	0,117	0,641	-0,04
Artesanal	-0,246	0,283	-0,882	-0,109	0,117
Enmasa	0,229	-0,355	0,881	0,082	0,038
Estético	0,167	0,143	0,847	0,063	0,265
Funcional	-0,409	0,189	0,014	0,044	-0,819
Tradicionalismo	0,322	0,848	0,224	0,062	0,242
Utilitarismo	-0,556	-0,281	-0,353	-0,26	-0,576
Expresividad	0,955	0,101	0,057	-0,044	0,164
Igualitarismo	0,09	0,795	-0,415	0,253	-0,277
Carisma	0,848	-0,159	0,384	-0,137	0,145
Exhibicionismo	0,753	-0,162	0,559	-0,009	0,183
Transgresión	0,598	-0,604	0,339	-0,008	-0,074
Glamour	0,584	-0,265	0,613	-0,294	0,148
Formalidad	0,219	-0,399	0,78	0,165	0,027
Cercanía/vecindad	-0,418	0,672	-0,556	0,084	-0,061
Localismo	0,215	0,933	-0,183	-0,044	0,022
Etnicidad	0,238	0,722	-0,419	0,008	0,226
Mundoempresarialcorporativo	-0,585	-0,335	0,071	-0,644	-0,217
Oficialidadestatalnacional	0,739	-0,355	0,365	0,409	0,029
Racionalidad	0,668	-0,366	0,194	0,547	-0,254
Desarrolloeconómico	-0,642	-0,58	0,156	-0,399	-0,141
Difusióncultural	0,909	-0,139	0,278	0,24	0,033
Educacióncultural	0,903	-0,005	0,233	0,34	0,044
Visitante	0,67	-0,161	0,65	-0,103	-0,203
Habitantedelaciudad	-0,484	0,34	-0,62	0,241	0,182
Colectivización	0,109	0,95	-0,069	-0,073	-0,02
Focalización	0,368	-0,827	0,226	0,277	0,079
% Acumulado	36,191	61,355	79,803	86,089	91,521

FACTORIALES YP (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) DISTRITO CENSAL

	Component					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,236	-0,864	-0,06	0,102	0,348	0,138
Patrimonio	0,162	-0,686	0,215	0,414	0,441	0,113
Mass-media	-0,14	-0,472	0,079	0,071	0,809	-0,097
Entretenimiento	0,205	0,085	-0,498	0,531	0,59	-0,062
Creación/diseño	0,858	-0,046	-0,114	0,402	-0,081	0,125
Producción/fabricación	0,644	0,146	-0,017	0,662	-0,062	0,1
Distribución/consumo	0,074	0,67	-0,546	-0,104	-0,11	-0,193
Preservación/conservación	-0,099	0,025	0,897	-0,014	0,053	0,207
Artesanal	0,795	-0,424	0,062	0,224	-0,012	-0,058
Enmasa	-0,036	0,958	0,071	0,046	-0,071	0,117
Estético	-0,036	0,958	0,071	0,046	-0,071	0,117
Funcional	-0,37	0,635	0,587	0,141	-0,032	0,052
Tradicionalismo	0,132	-0,38	0,021	0,839	0,043	0,019
Utilitarismo	-0,742	0,282	0,428	-0,327	-0,054	-0,004
Expresividad	0,817	-0,229	-0,165	0,283	0,339	0,132
Igualitarismo	-0,725	0,146	0,323	-0,102	0,173	0,513
Carisma	0,91	0,035	-0,036	0,301	0,068	-0,17
Exhibicionismo	0,9	-0,04	-0,297	0,157	0,001	-0,14
Transgresión	0,918	0,249	-0,135	-0,024	0,102	0,15
Glamour	0,927	-0,051	-0,072	0,095	-0,083	-0,248
Formalidad	0,251	0,123	0,903	-0,047	0,016	-0,191
Cercanía/vecindad	-0,832	-0,014	-0,021	0,171	0,437	0,108
Localismo	-0,159	-0,119	-0,004	0,854	0,376	0,077
Etnicidad	0,469	0,347	-0,313	0,518	0,371	0
Mundo empresarial/corporativo	0,471	0,022	-0,464	0,199	-0,274	-0,613
Oficialidad estatal/nacional	-0,47	-0,048	0,739	-0,114	0,263	0,103
Racionalidad	-0,429	-0,037	0,789	-0,293	0,238	0,06
Desarrollo económico	0,46	0,216	-0,523	0,472	-0,135	-0,381
Difusión cultural	0,18	-0,193	0,44	0,347	0,749	0,105
Educación cultural	-0,218	-0,291	0,428	-0,077	0,778	0,196
Visitante	0,526	0,256	-0,165	0,707	-0,058	-0,214
Habitante de la ciudad	-0,351	-0,034	0,221	-0,783	-0,033	0,354
Colectivización	-0,759	0,353	0,016	0,199	0,076	0,331
Focalización	0,713	-0,271	0,009	0,161	0,186	-0,498
% Acumulado	31,134	46,703	62,096	76,436	86,517	91,707

FACTORIALES YP + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) DISTRITO CENSAL

	Component					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,252	0,218	-0,008	-0,696	0,582	0,113
Patrimonio	0,152	0,475	0,239	-0,527	0,564	0,084
Mass-media	0,061	0,204	0,089	-0,196	0,868	-0,12
Entretenimiento	0,189	0,596	-0,446	0,11	0,559	-0,026
Creación/diseño	0,816	0,472	-0,086	-0,03	0,077	0,121
Producción/fabricación	0,605	0,709	0,005	0,135	-0,075	0,083
Distribución/consumo	0,088	-0,081	-0,541	0,656	-0,097	-0,185
Preservación/conservación	-0,095	0,012	0,897	-0,003	0,054	0,208
Artesanal	0,779	0,26	0,058	-0,447	-0,037	0,028
Enmasa	-0,046	0,037	0,069	0,961	-0,124	0,068
Estético	-0,046	0,037	0,069	0,961	-0,124	0,068
Funcional	-0,374	0,118	0,594	0,611	-0,166	0,03
Tradicionalismo	0,135	0,825	0,049	-0,337	0,177	-0,033
Utilitarismo	-0,72	-0,379	0,407	0,247	-0,188	-0,015
Expresividad	0,755	0,368	-0,141	-0,178	0,422	0,157
Igualitarismo	-0,742	-0,088	0,348	0,139	0,132	0,487
Carisma	0,897	0,337	-0,05	0,049	0,096	-0,123
Exhibicionismo	0,889	0,218	-0,284	-0,024	0,136	-0,099
Transgresión	0,897	0,045	-0,14	0,264	0,139	0,203
Glamour	0,935	0,131	-0,082	-0,04	0,014	-0,216
Formalidad	0,288	-0,047	0,893	0,134	0,06	-0,188
Cercanía/vecindad	-0,878	0,149	-0,022	-0,018	0,212	0,12
Localismo	-0,188	0,872	0,008	-0,117	0,271	0,083
Etnicidad	0,424	0,576	-0,308	0,342	0,226	0,091
Mundoempresarialcorporativo	0,472	0,144	-0,489	0,026	-0,283	-0,61
Oficialidadestatalnacional	-0,406	-0,052	0,751	-0,038	0,371	0,074
Racionalidad	-0,387	-0,257	0,806	-0,036	0,288	0,056
Desarrolloeconómico	0,434	0,458	-0,529	0,213	-0,211	-0,384
Difusióncultural	0,189	0,425	0,395	-0,118	0,751	0,104
Educacióncultural	-0,18	0,057	0,425	-0,227	0,789	0,205
Visitante	0,515	0,721	-0,117	0,231	0,089	-0,214
Habitantedelaciudad	-0,353	-0,765	0,159	-0,045	-0,201	0,355
Colectivización	-0,754	0,239	0,061	0,343	0,102	0,268
Focalización	0,722	0,171	-0,016	-0,253	0,166	-0,436
% Acumulado	29,993	45,947	61,117	74,3	85,789	90,5

FACTORIALES YP + CNAE + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) CÓDIGOS POSTALES

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,833	0,375	0,16	0,019	-0,228	-0,045
Patrimonio	0,72	0,556	0,159	-0,02	0,223	0,044
Mass-media	0,527	-0,314	-0,232	0,284	-0,546	0,034
Entretenimiento	0,801	-0,081	0,149	0,405	-0,242	-0,139
Creación/diseño	0,77	0,107	0,181	-0,203	0,416	0,113
Producción/fabricación	0,675	-0,03	0,145	-0,278	0,599	0,11
Distribución/consumo	-0,223	0,008	0,237	0,793	-0,15	0,129
Preservación/conservación	0,523	0,602	-0,158	-0,293	0,344	0,022
Artesanal	-0,077	0,402	0,732	-0,421	-0,07	0,239
Enmasa	0,19	-0,586	-0,582	0,313	0,378	0,017
Estético	0,192	-0,587	-0,581	0,312	0,377	0,018
Funcional	-0,547	-0,027	-0,341	0,21	0,116	0,661
Tradicionalismo	0,585	0,412	0,238	0,406	0,255	-0,29
Utilitarismo	-0,781	0,147	-0,36	-0,297	-0,035	0,171
Expresividad	0,904	0,03	0,284	-0,003	-0,194	0,113
Igualitarismo	-0,129	0,8	-0,447	0,192	-0,087	0,049
Carisma	0,834	-0,243	0,32	-0,071	-0,075	0,153
Exhibicionismo	0,848	-0,34	0,222	0,119	-0,138	0,065
Transgresión	0,616	-0,497	0,168	-0,178	-0,203	0,372
Glamour	0,833	-0,383	0,153	0,035	-0,109	0,109
Formalidad	0,687	0,159	-0,464	-0,029	0,141	0,195
Cercanía/vecindad	-0,722	0,534	0,205	0,186	-0,022	0,012
Localismo	0,037	0,553	0,665	0,246	0,261	-0,022
Etnicidad	0,092	0,156	0,79	0,157	0,021	0,217
Mundoempresarialcorporativo	-0,487	-0,661	0,407	-0,05	0,101	0,077
Oficialidadestatalnacional	0,713	0,398	-0,511	-0,042	0,042	-0,066
Racionalidad	0,49	0,446	-0,615	-0,095	-0,22	0,273
Desarrolloeconómico	-0,062	-0,786	0,352	0,107	0,217	0,128
Difusióncultural	0,913	0,235	-0,128	0,11	-0,182	0,055
Educacióncultural	0,767	0,489	-0,197	-0,017	-0,151	0,134
Visitante	0,907	-0,152	0,021	0,239	0,188	-0,032
Habitantedelaciudad	-0,803	0,385	0,119	-0,142	-0,158	0,073
Colectivización	-0,249	0,555	0,08	0,614	0,214	0,127
Focalización	0,739	-0,254	-0,077	-0,429	-0,106	-0,249
% acumulado	31,343	51,254	64,185	74,075	83,642	88,533

**FACTORIALES CNAE (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) CÓDIGOS
POSTALES**

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
Arte	-0,062	0,287	0,278	-0,054	-0,114	0,805	-0,181
Patrimonio	-0,08	-0,1	0,812	0,118	-0,16	0,18	-0,301
Mass-media	0,175	0,05	-0,282	0,177	0,101	0,817	0,111
Entretenimiento	-0,252	-0,105	0,263	0,614	-0,125	0,286	0,072
Creación/diseño	0,293	0,343	-0,139	0,257	0,133	0,688	-0,303
Producción/fabricación	0,415	0,397	-0,077	0,395	0,31	0,409	-0,297
Distribución/consumo	-0,556	-0,302	0,341	-0,35	-0,156	-0,449	0,191
Preservación/conservación	0,911	0,028	-0,019	-0,076	-0,025	-0,059	-0,033
Artesanal	-0,25	-0,115	0,143	-0,447	-0,784	-0,009	-0,123
Enmasa	0,231	0,231	-0,153	0,372	0,837	0,083	0,012
Estético	-0,176	0,113	-0,041	-0,075	0,861	-0,016	-0,077
Funcional	0,103	-0,229	0,061	0,067	0,096	-0,159	0,804
Tradicionalismo	-0,288	-0,086	0,866	-0,177	0,063	-0,295	-0,007
Utilitarismo	0,066	-0,011	-0,505	0,005	-0,412	0,109	0,622
Expresividad	-0,133	0,741	-0,115	-0,069	-0,231	0,544	0,066
Igualitarismo	-0,085	-0,466	0,338	-0,471	-0,403	-0,195	0,376
Carisma	0,087	0,853	-0,141	0,236	0,085	0,219	-0,2
Exhibicionismo	0,137	0,799	-0,114	0,185	0,462	0,162	-0,102
Transgresión	0,286	0,641	-0,557	0,119	0,174	0,143	-0,052
Glamour	0,046	0,87	-0,076	0,282	0,293	0,035	-0,127
Formalidad	0,548	0,378	0,137	0,332	0,509	-0,088	0,095
Cercanía/vecindad	-0,2	-0,39	0,435	-0,427	-0,493	-0,342	0,094
Localismo	-0,374	-0,215	0,713	-0,211	-0,334	-0,286	0,147
Etnicidad	-0,402	-0,055	0,457	-0,449	-0,236	0,122	0,042
Mundoempresarialcorporativo	-0,348	0,394	-0,128	0,452	0,21	0,378	0,368
Oficialidadestatalnacional	0,881	0,187	-0,28	0,064	0,143	-0,023	-0,064
Racionalidad	0,84	-0,127	-0,415	0,044	-0,034	0,016	0,239
Desarrolloeconómico	-0,061	0,325	-0,279	0,663	0,393	0,351	-0,076
Difusióncultural	0,66	0,156	-0,284	0,399	0,105	0,477	0,034
Educacióncultural	0,814	-0,059	-0,173	0,029	0,02	0,334	0,133
Visitante	0,245	0,39	-0,148	0,786	0,285	-0,05	0,059
Habitantedelaciudad	-0,278	-0,347	0,183	-0,777	-0,232	-0,061	0,01
Colectivización	-0,486	-0,313	0,693	-0,145	-0,016	0,014	0,351
Focalización	0,609	0,271	-0,552	0,239	0,157	0,15	-0,31
% Acumulado	17,568	32,39	46,446	58,847	70,775	81,633	87,848

**FACTORIALES CNAE + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) CÓDIGOS
POSTALES**

Component	1	2	3	4	5
Arte	0,806	0,48	-0,15	0,168	0,141
Patrimonio	0,399	0,827	-0,219	0,265	0,085
Mass-media	0,698	-0,152	0,429	-0,142	0,283
Entretenimiento	0,882	0,162	0,117	0,212	0,239
Creación/diseño	0,477	0,788	-0,041	0,048	0,039
Producción/fabricación	0,265	0,931	0,055	-0,141	-0,069
Distribución/consumo	0,043	-0,349	-0,064	0,821	0,134
Preservación/conservación	0,226	0,849	-0,325	0,026	0,207
Artesanal	-0,281	0,218	-0,864	0,191	-0,048
Enmasa	0,204	0,092	0,922	-0,199	-0,05
Estético	0,264	-0,015	0,829	0,133	-0,05
Funcional	-0,676	-0,162	0,513	0,098	0,136
Tradicionalismo	0,595	0,272	-0,125	0,663	0,093
Utilitarismo	-0,817	-0,284	-0,061	-0,268	-0,076
Expresividad	0,876	0,354	-0,077	0,084	0,127
Igualitarismo	-0,016	0,074	-0,401	0,691	0,514
Carisma	0,928	0,279	-0,039	-0,117	-0,004
Exhibicionismo	0,918	0,247	0,223	-0,088	0,04
Transgresión	0,632	0,221	0,222	-0,531	0,068
Glamour	0,867	0,199	0,314	-0,125	-0,048
Formalidad	0,552	0,493	0,441	-0,051	0,211
Cercanía/vecindad	-0,591	-0,31	-0,481	0,489	0,094
Localismo	0,088	0,231	-0,631	0,665	-0,047
Etnicidad	0,27	0,086	-0,725	0,427	-0,113
Mundoempresarialcorporativo	-0,611	-0,324	0,228	-0,247	-0,514
Oficialidadestatalnacional	0,621	0,574	0,138	-0,117	0,452
Racionalidad	0,513	0,45	0,224	-0,137	0,664
Desarrolloeconómico	-0,411	-0,05	0,607	-0,397	-0,381
Difusióncultural	0,804	0,455	0,108	-0,011	0,326
Educacióncultural	0,649	0,656	-0,029	0,103	0,338
Visitante	0,735	0,533	0,287	-0,045	0,135
Habitantedelaciudad	-0,582	-0,447	-0,504	0,243	-0,044
Colectivización	0,015	0,307	-0,103	0,898	-0,092
Focalización	0,557	0,2	0,063	-0,723	0,239
% Acumulado	34,981	53,981	69,388	83,5	89,351

FACTORIALES YP (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) CÓDIGOS POSTALES

	Component					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,095	0,003	-0,842	0,005	0,104	0,381
Patrimonio	0,057	-0,028	-0,66	0,259	0,373	0,521
Mass-media	-0,158	0,009	-0,388	0,109	0,035	0,848
Entretención	0,382	0,159	0,176	-0,527	0,413	0,507
Creación/diseño	0,816	0,326	-0,013	-0,04	0,255	-0,137
Producción/fabricación	0,741	0,171	0,108	-0,018	0,45	-0,113
Distribución/consumo	0,151	0,147	0,762	-0,401	-0,197	-0,142
Preservación/conservación	-0,093	-0,279	-0,207	0,831	0,073	0,104
Artesanal	0,646	0,287	-0,6	0,052	0,09	-0,037
Enmasa	0,035	-0,063	0,945	0,03	0,065	-0,099
Estético	0,035	-0,063	0,945	0,03	0,065	-0,099
Funcional	0,026	-0,493	0,486	0,583	-0,111	-0,027
Tradicionalismo	0,068	-0,012	-0,259	0,038	0,884	0,009
Utilitarismo	-0,453	-0,411	0,279	0,422	-0,477	0,086
Expresividad	0,792	0,351	-0,258	-0,11	0,163	0,285
Igualitarismo	-0,338	-0,75	0,018	0,364	-0,188	0,223
Carisma	0,721	0,594	0,014	-0,004	0,229	0,099
Exhibicionismo	0,692	0,559	-0,039	-0,292	0,15	-0,142
Transgresión	0,837	0,375	0,137	-0,132	-0,111	-0,015
Glamour	0,627	0,709	-0,06	-0,07	0,096	-0,051
Formalidad	0,036	0,241	0,111	0,9	-0,094	0,17
Cercanía/vecindad	-0,38	-0,728	0,107	-0,031	0,007	0,367
Localismo	0,243	-0,363	-0,089	-0,03	0,755	0,229
Etnicidad	0,704	-0,071	0,162	-0,332	0,402	0,122
Mundo empresarial/corporativo	0,21	0,656	0,228	-0,429	0,203	-0,274
Oficialidad estatal/nacional	-0,431	-0,258	-0,105	0,659	-0,062	0,365
Racionalidad	-0,274	-0,313	-0,153	0,694	-0,36	0,356
Desarrollo económico	0,424	0,466	0,196	-0,504	0,387	-0,109
Difusión cultural	0,212	-0,128	-0,309	0,435	0,174	0,754
Educación cultural	-0,086	-0,22	-0,317	0,425	-0,158	0,783
Visitante	0,498	0,291	0,173	-0,164	0,694	-0,086
Habitante de la ciudad	-0,216	-0,372	0,006	0,256	-0,801	-0,027
Colectivización	-0,309	-0,809	0,085	0,055	0,194	0,038
Focalización	0,281	0,816	-0,05	-0,074	0,096	0,295
% Acumulado	19,407	36,774	51,471	65,388	77,506	87,816

**FACTORIALES YP + MCU (TODAS LAS SUB-DIMENSIONES) CÓDIGOS
POSTALES**

	Component					
	1	2	3	4	5	6
Arte	0,17	0,415	0,61	0,237	-0,532	0,071
Patrimonio	0,049	0,485	0,344	0,581	-0,438	-0,076
Mass-media	0,214	0,354	0,812	-0,256	0,145	0,044
Entretenimiento	0,251	-0,061	0,813	0,216	0,018	0,346
Creación/diseño	0,511	0,026	0,079	0,732	-0,007	0,125
Producción/fabricación	0,349	-0,039	0,027	0,867	0,092	0,026
Distribución/consumo	0,141	-0,319	0,278	-0,066	0,554	0,467
Preservación/conservación	-0,18	0,684	-0,312	0,416	-0,253	-0,049
Artesanal	0,386	0,044	-0,219	0,52	-0,635	0,216
Enmasa	0,006	-0,11	0,05	-0,077	0,957	-0,017
Estético	0,006	-0,11	0,05	-0,077	0,957	-0,017
Funcional	-0,276	0,44	-0,36	0,013	0,633	0,07
Tradicionalismo	0,023	0,083	0,503	0,686	-0,242	-0,161
Utilitarismo	-0,527	0,267	-0,602	-0,364	0,184	-0,108
Expresividad	0,572	0,172	0,516	0,402	-0,224	0,341
Igualitarismo	-0,749	0,566	-0,059	-0,108	0,055	0,093
Carisma	0,791	-0,037	0,248	0,386	-0,053	0,282
Exhibicionismo	0,733	-0,126	0,477	0,232	-0,007	0,327
Transgresión	0,712	-0,019	0,251	0,218	0,125	0,516
Glamour	0,875	-0,046	0,326	0,178	0,028	0,174
Formalidad	0,369	0,78	-0,152	0,074	0,241	-0,197
Cercanía/vecindad	-0,829	0,029	-0,265	-0,031	-0,117	0,087
Localismo	-0,262	0,025	0,187	0,763	-0,322	0,162
Etnicidad	0,145	-0,215	0,209	0,595	-0,152	0,595
Mundoempresarialcorporativo	0,503	-0,724	-0,121	0,05	0,167	-0,153
Oficialidadestatalnacional	-0,239	0,849	0,229	0,008	0,042	-0,208
Racionalidad	-0,199	0,921	0,005	-0,191	-0,023	-0,087
Desarrolloeconómico	0,487	-0,624	0,2	0,287	0,299	-0,051
Difusióncultural	0,164	0,653	0,62	0,243	-0,153	0,149
Educacióncultural	-0,06	0,791	0,383	0,126	-0,283	0,072
Visitante	0,411	-0,003	0,632	0,54	0,224	0,131
Habitantedelaciudad	-0,361	0,009	-0,76	-0,354	-0,265	0,161
Colectivización	-0,779	0,277	0,169	0,244	0,147	0,068
Focalización	0,754	-0,129	0,244	0,085	-0,299	-0,056
% Acumulado	21,785	39,61	55,474	69,993	82,727	87,58

